



2025

可持续发展报告

上海莱士血液制品股份有限公司

关于本报告

上海莱士血液制品股份有限公司2025年度可持续发展报告（以下简称“本报告”）是本集团发布的第二份可持续发展报告，报告详细披露了本集团2025年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告的组织范围

本报告披露信息范围涵盖上海莱士血液制品股份有限公司及其下属子公司，与公司合并财务报表范围保持一致。

报告的时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性与完整性，部分信息适当向前追溯、向后延伸。

报告的编制依据

本报告的编制遵循了深圳证券交易所（以下简称“深交所”）的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，同时，参考了全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）的《可持续发展报告标准》。

报告的称谓说明

本报告中：

“上海莱士血液制品股份有限公司及其下属子公司”也以“集团”或“我们”表示，“上海莱士血液制品股份有限公司”也以“上海莱士”或“公司”表示。

其他简称如下：

| | |
|----------------|------|
| 同路生物制药有限公司 | 同路生物 |
| 安徽同路医药有限公司 | 同路医药 |
| 浙江海康生物制品有限责任公司 | 浙江海康 |
| 郑州莱士血液制品有限公司 | 郑州莱士 |
| 广西莱士生物制药有限公司 | 广西莱士 |
| 海尔集团公司及其下属子公司 | 海尔集团 |
| 南岳生物制药有限公司 | 南岳生物 |
| Grifols,S.A. | 基立福 |

报告数据说明

财务数据说明：本报告中提及的金额，除特别说明外，均以人民币为货币单位。本报告所涉及到的财务数据与公司2025年年度报告相符。

ESG数据说明：本报告中的ESG数据和案例说明主要来源于公司统计报告、相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容客观性、真实性、准确性负责。

报告获取

本报告通过电子版形式发布，电子版可于上海莱士官方网站（<https://www.raas-corp.com/>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查询或下载。

联系方式

地址：上海市奉贤区望园路2009号

电话：021-22130888-217

传真：021-37515869

邮箱：raas@raas-corp.com

目录

| | |
|--------|---|
| 关于本报告 | 1 |
| 董事长致辞 | 5 |
| 走进上海莱士 | 7 |

01

| | |
|------------------|-----------|
| 精益治理，责任篇章 | 15 |
| 可持续发展治理 | 17 |
| 公司治理 | 22 |
| 风险管理 | 25 |
| 商业道德 | 28 |
| 伦理道德 | 31 |
| 信息安全及隐私保护 | 33 |

02

| | |
|------------------|-----------|
| 创新引领，理想之光 | 35 |
| 研发创新 | 37 |
| 普惠与守护 | 44 |
| 行业合作与发展 | 46 |

03

| | |
|------------------|-----------|
| 质量为本，匠心产品 | 47 |
| 产品质量与安全 | 49 |
| 药物警戒 | 58 |
| 客户服务 | 60 |

04

| | |
|------------------|-----------|
| 绿色运营，和谐生态 | 61 |
| 应对气候变化 | 63 |
| 能源管理 | 65 |
| 环境管理 | 67 |
| 排放管理 | 68 |
| 资源使用 | 71 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 72 |

05

| | |
|------------------|-----------|
| 同心协契，美好未来 | 73 |
| 凝聚和谐团队 | 75 |
| 携手价值链 | 91 |
| 共建美好社会 | 94 |

| | |
|--------------------|-----|
| 附录一：ESG 绩效指标 | 97 |
| 附录二：深圳证券交易所ESG指标索引 | 100 |
| 附录三：意见反馈 | 101 |

董事长致辞

当今，人类社会的可持续发展已成为国际社会的共同使命。作为中国血液制品的领军企业，上海莱士以全局视野审视发展机遇，以长远眼光锚定责任方向，在深化科技创新的同时，将可持续发展理念深度融入企业运营与战略决策。这一年，我们积极响应联合国可持续发展目标，持续强化企业治理，提升运营效率，始终坚持“安全、优质、高效”的质量方针，稳步推进高质量研发与产业布局，持续为股东、员工、患者及社会创造企业多维价值。

以创新为底色，在血液制品领域持续精进。

我们坚定“拓浆”和“脱浆”协同并进的发展战略，在深耕血液制品领域、持续拓展产品布局的同时，稳步探索非血液制品领域的研发管线机会，推动创新成果的持续产出。2025年，我们自主研发的全球首个抗人活化蛋白C抗体药物SR604顺利进入IIb期临床试验阶段，并获得新增适应症的临床试验批准，有望为血友病患者提供新的治疗选择。同时，公司完成对南岳生物制药有限公司股权收购，进一步夯实采浆资源与产能布局，为血液制品业务的稳定供给与“拓浆”战略推进提供支撑。

以质量为生命线，匠心守护患者健康。

我们深知产品承载着患者对生命的期盼，始终将质量与安全置于首位。我们严格遵循GMP规范并参照ISO 9001标准，构建起覆盖全流程的质量管理体系，围绕供应端与生产端双线并进，持续强化质量管理能力建设。报告期内，我们已完成LIMS系统全面部署，实现全流程电子化闭环管理，进一步提升质量信息的完整性、准确性与可追溯性。我们持续引领国内血液制品质量检定方法的进步和标准的提高，不断强化实验室能力建设，用实际行动践行“健康卫士”的庄严承诺。

以绿色为承诺，低碳赋能可持续发展。

我们积极响应国家“3060”双碳目标，将应对气候变化与环境保护纳入企业治理的重要议程。通过推进设备能效升级、优化生产工艺流程、调整能源使用结构等举措，持续提升能源利用效率，降低运营环节的碳排放。我们严格落实源头削减与末端治理相结合的原则，推动三废合规减排与资源化利用，致力于减少全生命周期的环境足迹，为生态文明建设贡献企业力量。

以责任为纽带，内聚人心，外担使命。

我们坚持以人为本，致力于打造多元、平等、开发、包容的职场环境，持续完善员工权益保障机制。我们不断深化与全国多所高校的合作关系，通过各类人才培养项目，为医药健康领域培养和输送新生力量。同时，我们将社会责任融入企业发展基因，依托在血液制品行业的深厚专业底蕴与丰富资源积累，常态化开展无偿献血科普，并通过乡村建设支持、特殊儿童关爱等公益活动回馈社会，用实际行动诠释新时代企业的使命担当。

使命在肩，惟有笃行。展望未来，上海莱士将深植战略底蕴，坚定朝着“成为世界一流的生物制药企业”的目标稳步迈进，以实际行动践行“天下人一生盈康”的愿景、为建设“健康中国”贡献应有之力。我们将深度融入“盈康一生”的科创、数智、场景、国际四大战略，持续释放协同价值，与各方携手并进，以责任之心筑牢发展根基，以科技之力驱动创新变革，奋力书写可持续发展的新篇章。

上海莱士血液制品股份有限公司

董事长



走进上海莱士

企业概况

盈康一生是海尔集团布局医疗健康产业近20年，于2019年成立的大健康生态品牌。从关注生活质量到关注生命质量，盈康一生坚持原创科技，聚焦临床价值，推进数智融合，深耕生命科学、临床医学、生物科技三大产业，已拥有海尔生物（688139.SH）、盈康生命（300143.SZ）、上海莱士（002252.SZ）等3家上市公司。

以无界生态共创无限可能。盈康一生积极在环渤海、长三角、大湾区、成渝经济带等地开展产业布局，已拥有6大研发中心，11个科创产业园和2家三甲综合医院等多家医疗机构，并携手生态方成立了全国首个聚焦血液与健康、实验室高端仪器、心脑血管健康、肿瘤与免疫、细胞与基因治疗、菌群微生态等创新赛道的医工科技产业化平台“海医汇”，构建起科技与数智驱动的大健康产业生态。

目前，盈康一生的业务已覆盖全球160个国家和地区，通过研发、生产、营销、服务的一体化网络，为全球用户提供智慧的科研服务、前沿的医疗技术以及创新的临床应用，是世界品牌实验室认定的“大健康产业生态品牌”，连续五年上榜《中国500最具价值品牌》。

通过科技和服务的创新，盈康一生正全力践行“健康中国”战略，以新质生产力引领高质量发展，持续提升用户体验，致力于实现“天下人一生盈康”的愿景。



上海莱士成立于1988年，2008年在深交所上市（股份代码：002252），是海尔集团大健康板块盈康一生在生物科技产业的重要战略布局。上海莱士的血液制品位居全国前列，是国内同行业中血浆综合利用率高、产品结构和品种齐全、质量领先的血液制品生产企业。自成立以来，上海莱士始终坚持“安全、优质、高效”的质量方针，拥有上海、合肥、郑州、温州、南宁、衡阳6个血液制品生产基地、55家单采血浆站，主要产品包括白蛋白、球蛋白、凝血因子3大类，共12个品种，产品曾在近20个国家注册。

集团始终重视研发投入，推动生物医药领域的创新研发，创造了包括首个病毒灭活人凝血因子产品在内的多个国内“首个”的创新突破，拥有境内外已授权专利126项，软件著作权41项，其中一项发明专利同时在中国、美国等8国获得发明专利授权。同时，通过自研、专利许可、技术引进等方式，选择独特创新的靶点进行重组蛋白药物的开发，目前在血友病促凝血非因子治疗领域的创新性研究成果已获得临床试验批准。

主要产品

人纤维蛋白原

用于治疗先天性纤维蛋白原减少或缺乏症、获得性纤维蛋白原减少症、严重肝脏损伤、肝硬化、弥散性血管内凝血、产后大出血和因大手术、外伤或内出血等引起的人纤维蛋白原缺乏而造成的凝血障碍。

静注人免疫球蛋白

主要用于治疗原发性免疫球蛋白缺乏症、继发性免疫球蛋白缺陷病、自身免疫性疾病。

人血白蛋白

主要用于失血创伤、烧伤引起的休克、脑水肿及损伤引起的颅压升高、肝硬化及肾病引起的水肿或腹水、低蛋白血症的防治、新生儿高胆红素血症；用于心肺分流术、烧伤的辅助治疗、血液透析的辅助治疗和成人呼吸窘迫综合征。

人凝血因子VIII

对缺乏人凝血因子VIII所致的凝血功能障碍具有纠正作用，主要用于防治甲型血友病和获得性凝血因子VIII缺乏而致的出血症状及这类病人的手术出血治疗。

人纤维蛋白粘合剂

辅助用于处理烧伤创面、普通外科腹部切口、肝脏手术创面和血管外科手术创面的渗血。

未来，我们将持续深化“拓浆”与“脱浆”协同发展的战略路径，朝着世界级生物制药企业的目标迈进。我们始终以“天下人一生盈康”为愿景，积极推进“健康中国”建设，共建美好社会。

集团大事记

- 1988年 ○ 上海莱士血制品有限公司在闵行经济技术开发区成立，是中国首家中美合资的血液制品大型生产企业
- 1992年 ○ 首个产品——安普莱士®（人血白蛋白）获准上市
- 1993年 ○ 获得美国纽约血液中心的溶剂/清洁剂（S/D）病毒灭活技术转让
- 1995年 ○ 国内首个经病毒灭活的凝血因子VIII、凝血酶原复合物和纤维蛋白原产品上市，改变了中国凝血因子类血液制品病毒传染高风险的历史
- 1996年 ○ 首个液体静脉注射免疫球蛋白产品上市
- 1999年 ○ 在中国全行业首个实行 NAT 检测，领先行业近20年
- 2003年 ○ 人纤维蛋白粘合剂和人凝血酶产品上市
- 2008年 ○ 在深交所上市（股份代码：002252）
- 2013年 ○ 奉贤经济开发区生物科技园区的新厂竣工并通过新版GMP认证，正式投产
- 2014年 ○ 收购郑州邦和生物药业有限公司（现名：郑州莱士）、安徽同路生物制药有限公司
- 2016年 ○ 收购浙江海康生物制品有限责任公司
- 2019年 ○ 收购全球血液制品龙头西班牙Grifols, S.A. 旗下从事血液诊断业务公司GDS45%股权
- 2023年 ○ 收购广西冠峰生物制品有限公司（现名：广西莱士）
- 2024年 ○ 海尔集团战略入股，成为海尔集团大健康生态品牌“盈康一生”的新成员
- 2025年 ○ 收购南岳生物制药有限公司

联合国可持续发展目标（UN SDGs）履责

我们致力于将可持续发展理念深度融入企业运营，积极履行企业社会责任，从多维度支持UN SDGs，为保障全人类福祉贡献力量。

| UN SDGs | 响应 |
|---|---|
|  | <p>创新研发：坚持以病患为中心，以市场为导向，以创新为驱动力，聚焦未被满足的医疗需求，推出全球首个抗活化蛋白C抗体药物SR604，突破血友病治疗方式。</p> <p>普惠实践：推动10款血液制品纳入国家医保、8款进入地方集采，在多个国家注册，出口地区包括东南亚、南美洲等新兴市场和发展中国家。</p> <p>临床革新：在凝血领域持续探索新的临床应用，致力于减少各类治疗中的输血量，为更多患者赢得救治机会。</p> <p>社群共建：积极推动献血献浆协同发展，提升区域血液安全保障能力，形成企业发展与公众健康需求的双向赋能。组织开展多元公益活动，以实际行动回馈社会所需，传递人文关怀。</p> |
|  | <p>技术突破：“拓浆”与“脱浆”同步推进，构建血液制品全品类矩阵，血浆综合利用率国内第一；积极探索非血液制品领域的研发管线机会；上海莱士全集团共拥有境内外已授权专利126项。</p> <p>人才基建：校企共建，积极搭建产、学、医、研多方合作平台，通过实施彩虹校招计划、设立莱士实习基地、颁发莱士未来彩虹奖学金以及联合人才培养项目等多种途径，为行业培养优秀人才。</p> |
|  | <p>平等多元：重视多元化，为所有员工创造平等的机会，对任何形式的歧视、骚扰和非法雇佣行为（童工、强迫劳动等）采取零容忍的态度，营造彼此尊重、安全和体面的工作环境。</p> |
|  | <p>减少排放：严格遵守法律法规要求处理有害废物，采用创新技术（如酒精废液膜浓缩）实现有害废物循环利用与减排；同时，对无害废弃物实施分类管理与定向资源化，彰显循环经济理念。</p> <p>节能管理：采取设备革新（锅炉改造、环保建筑材料使用、空调系统优化）、生产流程优化、引入EMS系统等措施，显著降低能耗、提高能效。</p> <p>绿能应用：积极响应双碳政策，持续提升可再生能源使用比例，推动企业低碳绿色发展转型。</p> |
|  | <p>气候治理：构建三层治理架构，监督气候变化相关工作；基于TCFD框架，识别评估气候风险与机遇，制定管理策略，对气候变化问题给予深度关注。</p> <p>气候韧性：针对各排放环节加强能耗数据管理、实施节能措施、提升能源管理水平，力求降低温室气体排放；同时，加强气象监测，制定防灾应急预案，增强气候适应性。</p> <p>能源转型：通过技术革新减少碳排放，并积极探索可再生能源应用。</p> |
|  | <p>商业道德：构建全面合规体系，对贪腐、贿赂、和不正当竞争行为持零容忍态度。通过完善配套制度、细化员工行为规范、明确举报机制、开展全员培训提升合规意识，维护企业声誉，推动可持续发展。</p> <p>价值共建：严格供应商准入管理，规范审核，分级分类管理供应商，确保供应链安全稳定；开展供应商赋能，鼓励供应商提交ESG数据，共同推动碳减排和可持续发展。</p> |

2025 ESG亮点绩效

创新引领，理想之光

全球首创新药SR604注射液，已进入IIb期临床试验阶段，并于报告期内获得新增适应症的临床试验批准。

公司核心产品“人纤维蛋白粘合剂”入选2025年上海市制造业单项冠军产品名单。

进入国家医疗报销药品目录的主要产品共有10种，进入地方药品集中采购范围的主要产品共有8种。

22,337 万元

投入研发费用

126 个

截止报告期末，拥有发明专利等知识产权

质量为本，匠心产品

在管理层设立质量委员会，对产品质量与安全事项开展专项统筹管理。

根据GMP要求建设了覆盖全集团的质量管理体系，涵盖质量管理的各个环节。

完成实验室信息管理（LIMS）系统部署，实现全流程电子化闭环管理。

报告期内未收到质量相关投诉，未发生因产品质量与安全问题引发的产品召回事件。

24,868 小时

质量培训总小时数

20,091 人次

质量培训总人次

516 人

质量培训参与人数

绿色运营，和谐生态

上海莱士已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。

60%的运营地已通过ISO 14001环境管理体系认证。

逐步采购和使用绿色电力。

同心协契，美好未来

647 人

新进员工

54.54%

女性员工占比

255,708.69 小时

员工培训受训总时长

精益治理，责任篇章

董事会战略与ESG委员会召开2次可持续发展工作相关会议，部分董事会成员、管理工作组及职能工作小组参加可持续发展培训2次。

100%

董事会平均出席率

10 场

员工合规相关培训

100%

董事合规培训覆盖率

100%

员工合规培训覆盖率

企业荣誉

2025年1月

上海莱士荣登“奉贤区财富百强企业第14名”

奉贤区人民政府

2025年5月

上海莱士荣获“2025医疗健康上市企业创新力排行榜top100”

脉动网

2025年12月

上海莱士荣获“2025第一财经资本市场价值调研年度竞争力企业”

第一财经

2025年12月

上海莱士荣获“2025年金曙光投资回报奖”

证券市场周刊

2025年6月

上海莱士荣获“Wind ESG评级AA级”

万得 (WIND)

2025年9月

上海莱士荣获“2025中国上市公司英华奖 A股投关示范案例”

中国基金报

2025年12月

上海莱士荣获“2025年上市公司最佳董事会奖”

每日经济新闻

2025年12月

上海莱士荣获“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”

价值在线

2025年10月

上海莱士荣获“杰出品牌奖”

上海市商标品牌协会

2025年10月

同路医药获得“安徽省民营企业服务百强第43位”称号

安徽省工商联合会、安徽省发改委、安徽省市场监管局等

2025年12月

上海莱士荣获“2025年度上市公司卓越投关建设奖”

价值在线

2025年12月

上海莱士获得“2025卓越雇主”

HRoot

2025年11月

上海莱士荣膺AAA信用评级

联合资信评估股份有限公司

2025年11月

上海莱士荣获“2025年度华夏ESG蒲公英典型案例”

华夏时报

2025年12月

上海莱士获得“第十九届中国上市公司价值评选ESG百强”

证券时报

2025年12月

上海莱士获得“2025金骏马ESG可持续发展先锋企业奖”

证券日报

2025年11月

南岳生物荣获“第八届湖南省省长质量奖”

湖南省政府

2025年12月

上海莱士荣获“投资者关系金奖(2024)杰出IR团队”

全景网

2025年12月

上海莱士产品“人纤维蛋白粘合剂”荣获2025年上海市制造业单项冠军称号

上海市经济和信息化委员会

2025年12月

郑州莱士复评“高新技术企业认证”

河南省科学技术厅、河南省财政厅、国家税务总局河南省税务局

2026年2月

上海莱士“2025上海专精特新企业品牌价值百强”榜第八名

上海市中小企业发展服务中心联合黄浦区商务委员会、黄浦区科学技术委员会、上海市工业经济联合会、解放日报文化传播中心、上海企业文化与品牌研究所

精益治理 责任篇章

| | |
|-----------|----|
| 可持续发展治理 | 17 |
| 公司治理 | 22 |
| 风险管理 | 25 |
| 商业道德 | 28 |
| 伦理道德 | 31 |
| 信息安全及隐私保护 | 33 |

稳健的治理是企业长远发展的基石。我们建立和健全了公司治理结构和内部制度，严格遵守各类法律法规和商业道德规范，并积极与利益相关方建立透明的沟通渠道。我们将ESG理念融入战略制定和运营决策的过程中，以真正实现公司的可持续发展。

01

可持续发展治理

可持续发展治理架构

为确保可持续发展战略的有效落地与可持续发展承诺的切实履行，上海莱士建立了涵盖董事会、战略与ESG委员会、可持续发展管理工作组及职能工作小组的四级治理架构。该架构明确了从决策到执行各层级的职责分工与汇报关系，形成董事会监督指导、管理层统筹协调、工作小组具体推进的传导机制，实现对可持续发展相关工作的全方位监管与支持，从而系统强化集团的可持续发展治理能力。

公司战略与ESG委员会成员均具备医药行业专业背景或审计及风险管理经验，能够在企业长期发展战略规划、重大投资及其他关键决策中，深度考量长期价值与可持续发展因素。在日常运营层面，可持续发展管理工作组将可持续发展理念融入管理实践，持续开展与各利益相关方的沟通与交流，推动可持续发展理念的广泛认同与有效执行，共同创造可持续价值。职能工作小组以可持续发展议题为组织单位，通过跨子公司协同的工作方式，定期开展工作会、专题讨论及数据汇整，确保可持续发展战略目标在全集团范围内得到充分交流与有效传导。目前，职能工作组及其分管领导的薪酬已与部分可持续发展绩效指标挂钩，以进一步将可持续发展理念融入日常决策与长效管理机制，持续推动公司治理与可持续发展目标的深度融合。

报告期内，董事会战略与ESG委员会召开了2次可持续发展工作相关会议；部分董事会成员、管理工作组及职能工作小组参加可持续发展培训2次，并保持与专业机构的交流，了解和掌握最新法规要求和行业关注，确保其有效履行可持续发展治理职责。



利益相关方沟通

我们建立了常态化的利益相关方沟通机制，通过多元渠道持续开展交流互动，深入了解各方对公司可持续发展策略、实践及绩效的意见与建议，并及时进行针对性反馈与回应。这一机制有助于我们与各相关方建立长期互信的合作关系，同时确保实质性议题管理的包容性与平衡性，推动可持续发展工作更贴合内外部期望。

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通方式 |
|----------|---|---|
| 投资人及股东 | <ul style="list-style-type: none"> 企业治理 反不正当竞争 创新驱动 知识产权保护 | <ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会 业绩说明会 线上沟通平台 投资者调研与交流 |
| 政府与监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 企业治理 反贪污反贿赂 反不正当竞争 产品质量与安全 医学伦理 环境合规管理 | <ul style="list-style-type: none"> 政策指示 汇报与沟通 工作会议 现场检查 信息披露 |
| 客户及消费者 | <ul style="list-style-type: none"> 普惠医疗 产品质量与安全 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> 微信公众号 信息披露 客户沟通与投诉渠道 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣 多元化与平等机会 员工薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 工会及职工代表大会 员工满意度调查 绩效评估沟通 意见申诉及反馈 员工培训 不定期走访及慰问 |
| 供应商与合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> 反贪污反贿赂 反不正当竞争 产品质量与安全 供应链管理 | <ul style="list-style-type: none"> 日常线上线下交流 供应商审计 行业论坛及会议 |
| 社区及公众 | <ul style="list-style-type: none"> 普惠医疗 创新驱动 环境合规管理 社会贡献 乡村振兴 | <ul style="list-style-type: none"> 微信公众号 信息披露 媒体采访及工作会议 日常媒体沟通 公益活动 志愿服务 |

双重重要性分析

实质性议题是企业开展可持续发展战略规划、风险与机遇管理及信息披露的核心基础。我们综合法规要求、行业趋势及利益相关方关注等因素，系统识别可持续发展实质性议题，并依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求，开展双重重要性评估，全面分析各议题在短期、中期和长期内对企业商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生的财务重要性，以及企业在各议题的表现对经济、社会和环境的重要性。公司每两年开展一次双重重要性评估，以动态审视实质性议题的适用性及双重重要性影响的变化。本报告期内，公司业务模式所面临的政策及自然环境未发生重大变化，因此延续采用上一年度实质性议题识别及双重重要性评估结果。



双重重要性评估流程

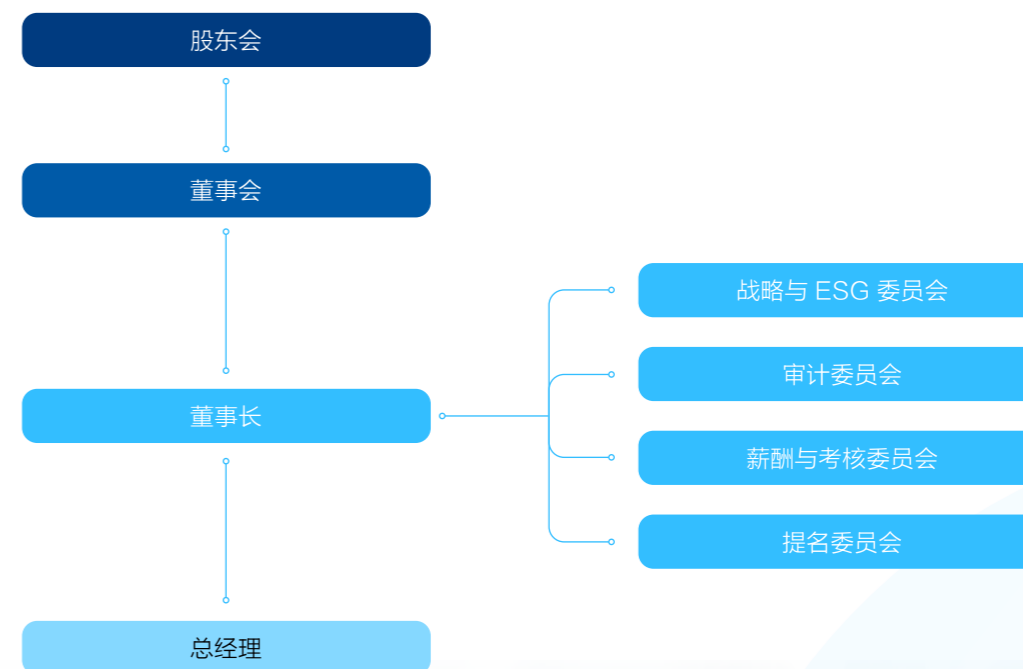
公司治理

公司治理架构

组织架构

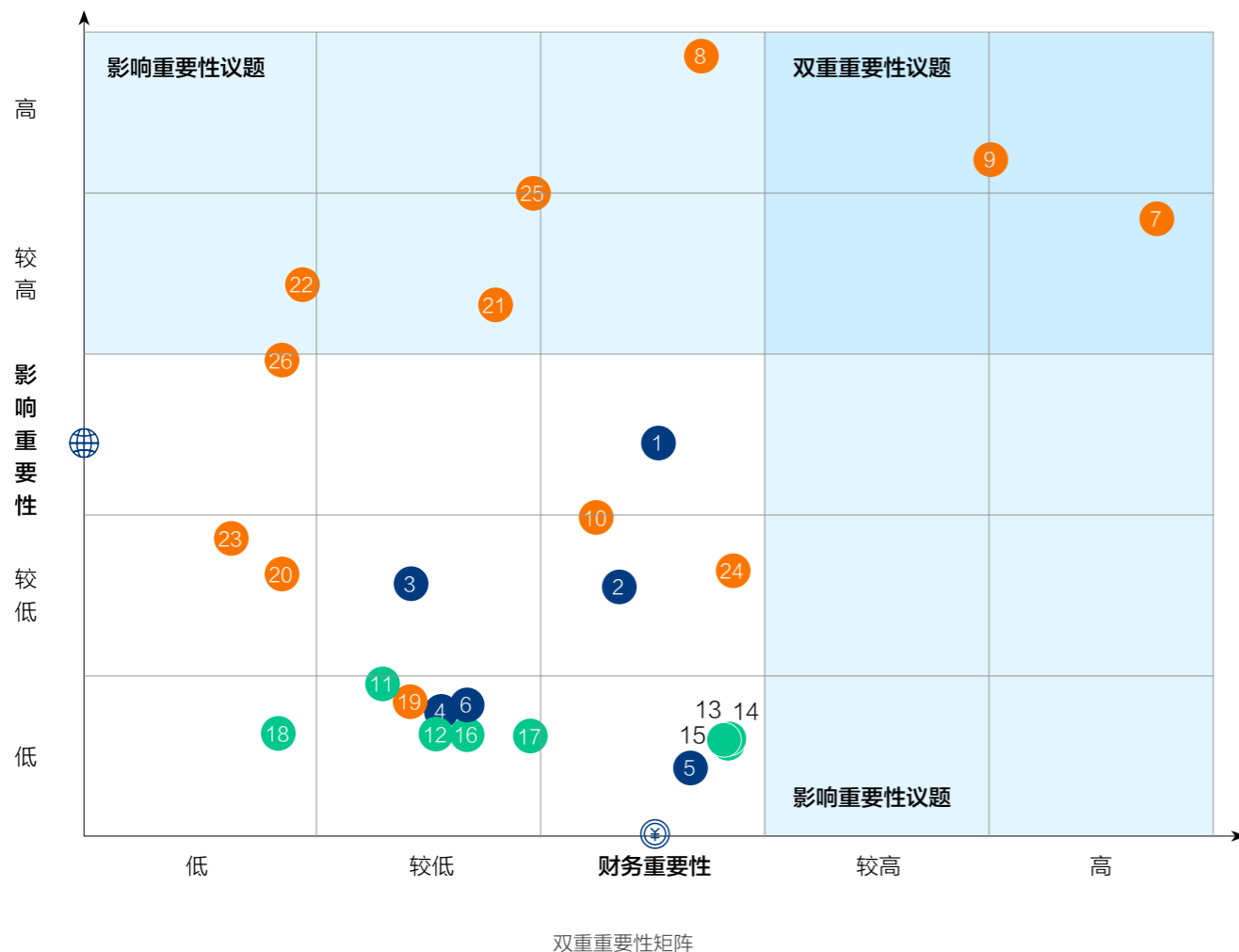
上海莱士始终坚持高水平的公司治理标准，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等法律法规，并依据《公司章程》等内部制度，构建了由股东会、董事会和管理层组成的规范治理架构。该架构明确划分权责边界，形成权责清晰、运作协调、有效制衡的公司治理机制，切实保障公司治理决策的科学性与公正性。

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会科学决策提供建议。



上海莱士组织架构图

我们共识别出26项具有重要性的议题，其中2项议题具有财务重要性，6项议题具有影响重要性。对于具有财务重要性的议题，我们于本报告中围绕“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”四个方面核心内容进行分析和披露。

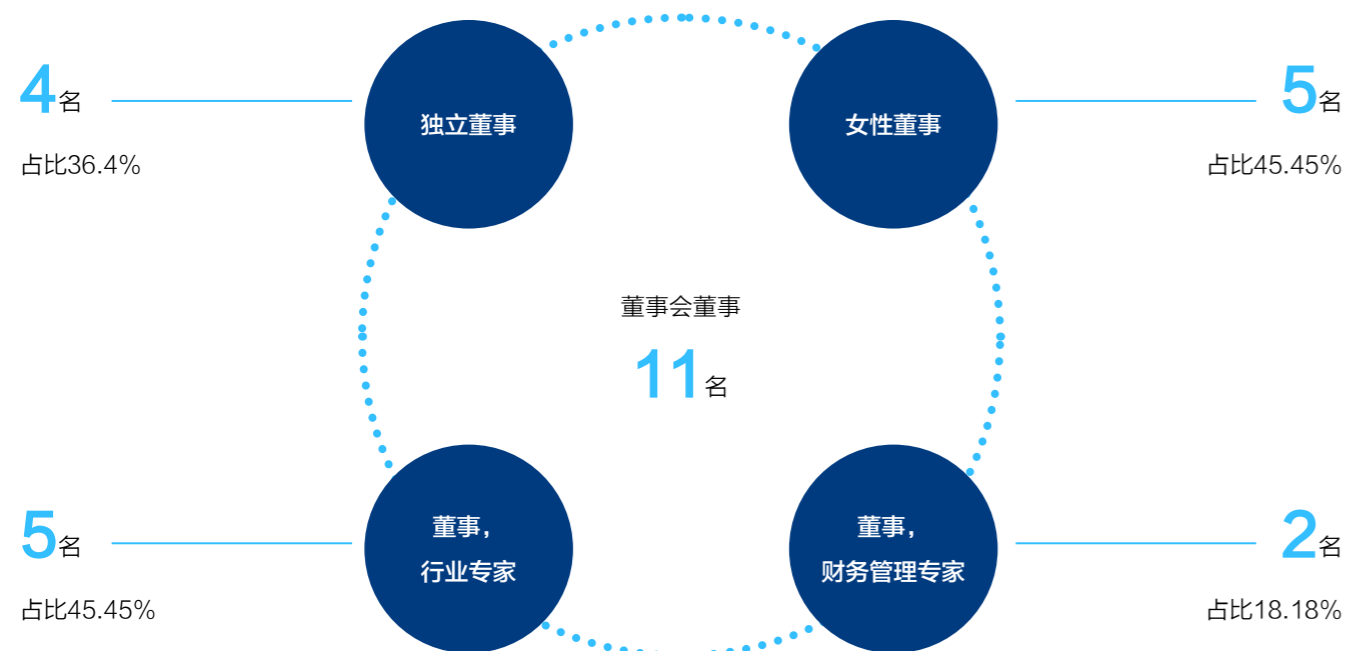


| 序号 | 议题 | 序号 | 议题 | 序号 | 议题 |
|----|-------------|----|----------|----|----------|
| 1 | 企业治理 | 10 | 客户服务 | 19 | 合规雇佣 |
| 2 | 反贪污反贿赂 | 11 | 应对气候变化 | 20 | 多元化与平等机会 |
| 3 | 反不正当竞争 | 12 | 能源管理 | 21 | 员工薪酬与福利 |
| 4 | 医学伦理 | 13 | 环境合规管理 | 22 | 员工培训与发展 |
| 5 | 知识产权保护 | 14 | 污染物排放及处理 | 23 | 职业健康与安全 |
| 6 | 信息安全与客户隐私保护 | 15 | 废弃物处理 | 24 | 供应链管理 |
| 7 | 研发创新 | 16 | 资源使用 | 25 | 社会贡献 |
| 8 | 普惠医疗 | 17 | 水资源管理 | 26 | 乡村振兴 |
| 9 | 产品质量与安全 | 18 | 生物多样性 | | |

董事会建设

上海莱士着力构建多元、专业的董事团队。我们严格规范董事会的选举、召开和表决程序，董事会由股东会选举或更换，任期为3年。

截止报告期末，公司董事团队构成如下：



我们亦充分发挥董事会审计委员会的监督职能，实时追踪并及时纠正可能影响公司财务及决策的违规事件，为全体股东及投资者构建合规、可靠的商业环境。

报告期内，公司召开各类会议情况如下：

| 股东会 | 董事会 | 独立董事会议 |
|-----|--------------------|-------------------|
| 4次 | 9次 董事会平均出席率100% | 1次 独立董事出席率100% |

投资者沟通

上海莱士高度重视信息披露与投资者关系管理，致力于通过高质量的信息披露和有效沟通，向市场清晰传递公司价值，提升资本市场认同，推动价值实现，以持续稳健的业绩回报股东与投资者。公司建立了多渠道、常态化的投资者沟通渠道，包括业绩说明会、投资者调研、热线、邮件及互动平台等方式，持续、透明地开展双向沟通，积极了解利益相关方在ESG信息披露及管理方面的期望，不断提升信息披露与沟通的有效性。



报告期内，公司召开了年度网络业绩说明会1次，合计回复投资者提问76个；深交所互动易平台及时回复投资者提问198个，回复率达到100%，发布《投资者关系记录表》5篇。

此外，我们十分重视投资者权益保护，实行积极的利润分配政策，确保投资者获得合理回报。遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，结合公司战略发展规划与财务状况，我们建立了持续稳定的利润分配机制。基于对经营前景的充分信心，并综合考虑未分配利润及现金流状况，公司制定并公布2024年度及2025年前三季度现金分红计划，2025年7月，实施2024年度分红，每10股派发0.33元，分红总额约2.17亿元。2025年10月，推出2025年前三季度分红方案：每10股派发红利0.153元，分红总额约1.01亿元。以切实维护股东权益，共享企业发展成果。

风险管理

集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等法律法规，构建了全面、系统、高效的可持续发展影响、风险与机遇管理体系。为进一步提升上市公司整体治理运营水平，加强合规体系与内控机制建设，报告期内，公司制定并发布了《莱士集团公司治理运营管理制度》，明确集团运营管理的基本原则、关键人员任命与职权规范、重要经营事项报批流程等内容，从而健全了运营过程中的内部控制与责任追究机制，强化了风险防范能力。通过管理体系与规章制度的协同运作，公司在应对外部环境变化与不确定性的同时，持续保障血液制品的卓越品质与患者安全，并稳步推进可持续发展目标，为企业长期稳健发展奠定坚实基础。

风险管理体系

我们深知风险管理的全员参与、前置预防与日常化落实的重要性，持续完善“三道防线”协同的风险管理生态，形成常态化风险管理机制。

第一道防线

各业务及职能部门

负责本部门日常合规管理工作，建立健全本部门职能领域的合规管理制度和流程，对本部门经营管理行为进行合规审查，及时报告合规风险，组织或者配合开展合规风险应对处置等

第二道防线

法律合规部

负责组织、起草合规管理手册等合规管理制度，对重大决策、重大经济合同及重要规章制度进行合规审查，受理职责范围的合规举报，组织或协助业务及职能部门开展合规培训，受理合规咨询等

第三道防线

审计部

在职责范围内对合规要求落实情况 进行监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究

风险管理流程

有效的风险管理是保障企业稳健运营、实现可持续发展的重要基础。通过系统识别和科学应对各类风险，并将其融入日常经营及重大战略决策，企业能够有效规避或降低潜在经济损失，为长期价值创造奠定坚实基础。上海莱士建立了覆盖风险识别、风险评估、风险应对和风险监控四个关键环节的风险管理流程，形成闭环管理机制，全面统筹战略、市场、运营、财务、法律及声誉等各类风险。公司定期开展风险识别与评估，并针对不同风险类别制定相应的管理策略与应对措施。在此基础上，公司持续完善工作机制，推动风险管理流程全面融入各业务流程，不断提升精细化管理水平，有效防范和化解各类风险，切实保障企业稳健运营与可持续发展目标的实现。

风险识别

- 通过市场调研、内部审查、利益相关方沟通以及行业分析等多种渠道，全面识别公司面临的各类风险。

风险评估

- 采用定性和定量相结合的方法，对识别出的风险进行评估，确定其可能性和影响程度；
- 运用风险矩阵等工具，对风险进行优先级排序，确保高风险领域能够得到优先关注和管理。

风险应对

- 针对不同优先级的风险制定相应的应对策略，如风险规避、风险降低、风险转移和风险接受等。

风险监控

- 通过定期的风险监控和报告机制，我们确保风险应对措施的有效执行，并根据实际情况及时调整风险管理策略；
- 审计部门通过例行审计和专项审计，重点监测高风险领域的内部控制设计及实施的有效性，确保相关风险得到有效的管理和控制。

风险管理流程

报告期内，在董事会审计委员会的监督下，我们依据年度审计计划完成了至少1-2次内控检查，以及浆站审计、股权投资审计及离任审计等其他专项合规审计工作。审计重点关注合同管理、浆站运营等关键风险环节，针对识别出的内控薄弱点与管理问题提出改进建议，并建立了整改跟踪机制。相关单位落实整改措施后，审计部门定期复核整改进展，实现问题的闭环管理与持续改进，有效提升了公司合规运营与风险防控能力。

关键绩效

报告期内

完成浆站审计

3家

完成股权投资审计

1项

完成离任审计

7人次

可持续发展风险与机遇识别与应对

报告期内，公司将可持续发展相关风险与机遇的识别全面纳入风险管理流程，基于双重重要性评估结果，将研发创新、产品质量与安全议题明确为具有重大财务影响的风险领域，实施重点管理与动态跟踪。同时，依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议的披露框架，我们系统识别并评估气候变化带来的风险和机遇，将气候因素逐步融入公司运营决策与长期发展战略，稳步推进可持续发展转型进程。

| | | |
|---------|--------|--|
| 研发创新 | 研发战略 | 通过改进工艺提高血浆利用率，并开发基因重组产品，拓展非血液制品业务领域。 |
| | 研发管理 | 建立项目、绩效、预算三大管理体系，保障研发高效推进；持续投入研发资源，加速项目进度。 |
| | 研发团队 | 组建高素质、多领域覆盖的研发团队；通过定期培训与内外部交流，持续提升团队创新能力。 |
| | 知识产权管理 | 规范知识产权管理制度，确保审批可追溯；实施专利奖励机制，激发员工创新积极性。 |
| 产品质量与安全 | 质量体系 | 建立覆盖全流程的全面质量管理体系；上线LIMS系统，实现检测流程电子化、无纸化与全流程可追溯；开展内部审计与外部检查，持续优化体系运行。 |
| | 质量检测 | 建立从原辅料到成品放行的全过程检测体系；围绕数字化、全流程风控、法规对标进行全面升级。 |
| | 质量文化 | 持续开展覆盖员工与供应商的质量培训，内容涵盖审计缺陷项与新技术标准；通过组织精益改善分享、对标国际标准等活动，提升全员质量管理水平。 |
| 应对气候变化 | 转型风险应对 | 积极探索节能减排策略，提高可再生能源使用比例；持续完善可持续发展信息披露，提升数据质量 |
| | 实体风险应对 | 加强气象监测并制定极端天气应急预案；定期检修设备，保障稳定运行，并研究能效提升方案。 |

可持续发展风险与机遇应对措施

商业道德

全面、公正、透明的合规管理是医药行业走向可持续发展的关键路径，也是维护公众健康与用药安全的重要保障。我们严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国反垄断法》等国家法律法规，对任何形式的贪污腐败、徇私舞弊以及不正当竞争行为均采取零容忍立场。集团推进合规管理体系建设，通过多层次、常态化的培训与宣导，持续强化企业整体合规经营能力与全员依法履职的意识。

反贪腐及反贿赂

上海莱士始终坚持诚信经营与合规发展，将反腐败与反商业贿赂作为公司治理的基石。我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及行业规范，并以此为核心任务，系统构建涵盖廉洁合规的制度体系，制定并在官网发布《反腐败与反商业贿赂制度》《商业道德与行为准则》《举报管理及举报人保护制度》及《负责任营销制度》等四项配套管理制度，与《集团合规手册》及诚信约定协同实施，以细化员工行为规范、商业伙伴管理及举报人保护机制，共同构筑覆盖全面、层次清晰的合规防线，为公司可持续发展提供坚实支撑。同时，我们在公司董事会审计委员会的监督下，形成由总经理牵头，由法律合规部、审计部、人力资源部及业务部门支持的多部门联动的管理机制，保障公司反腐败和反商业贿赂相关工作的落实。

上海莱士建立了常态化的商业道德审计与监督机制，确保至少每三年对公司所有业务单元进行全面的商业道德审计。由审计牵头，营销、采购等关键部门协同参与，持续开展风险识别与内控优化。报告期内，我们将商业道德审计融入各运营主体审计项目，覆盖浆站及工厂等运营单位。公司在传统财务与内控检查基础上，加强了对制度培训落实、员工利益冲突申报的审查，并通过问卷调查评估员工对反贪腐政策的认知与执行。公司对审计发现问题建立了整改跟踪与闭环管理机制，持续筑牢商业道德风险防线。

同时，为确保反腐败政策的有效执行，及时发现和处置违规行为，我们建立了畅通、保密且受保护的廉洁举报机制。我们在《集团合规手册》中明确举报机制并发布了《举报管理及举报人保护制度（试行）》，明确鼓励员工及所有利益相关方，对任何与公司合规要求不符的行为或情况，以适当的方式进行举报。公司对收到的所有举报线索将予以严肃对待，经调查核实后，依据行为的性质与情节进行分类处理。我们为举报人提供充分保护，禁止任何对举报人打击报复的行为。

员工举报途径

员工发现任何违反《集团合规手册》或公司制度的情况时，可通过口头、书面、发送电子邮件等方式，向上级领导、分管领导、法律合规部、审计部或人力资源部进行实名或匿名举报或反映问题。

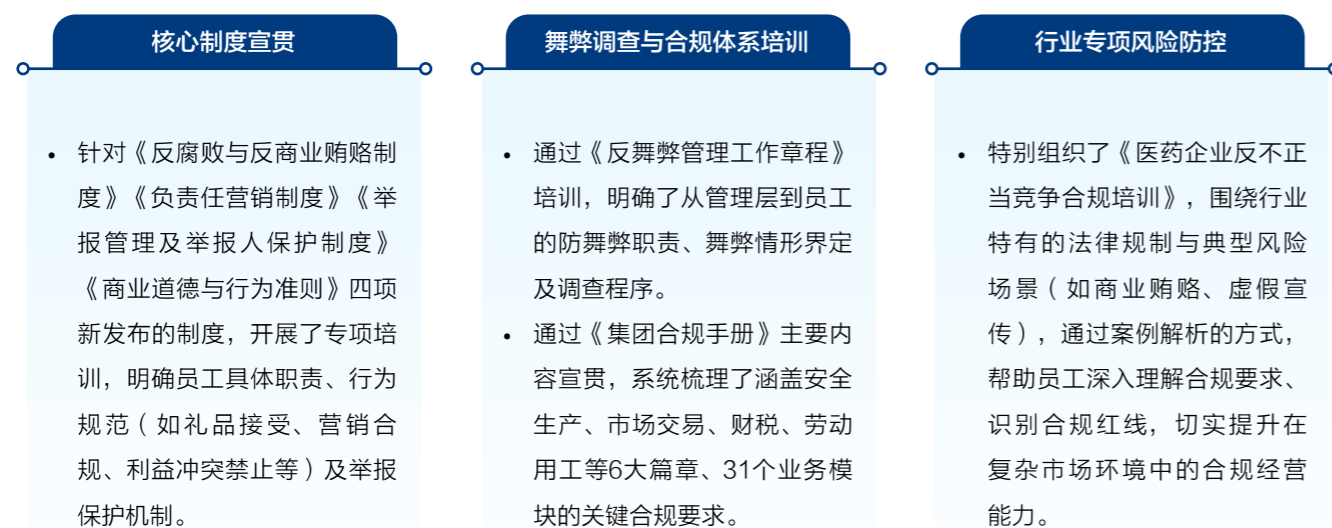
举报途径

根据诚信特别约定，供应商、客户及其他外部合作方可将违规事项及相关材料，通过发送电子邮件至指定邮箱Fanwubijubao@raas-corp.com，或致电021-22130888-809 进行举报。

外部利益相关方举报途径

在与商业伙伴的合作中，上海莱士始终坚持诚信、公平、透明的原则，将廉洁管理深度融入商业伙伴合规管理体系。报告期内，公司全面推行《诚信特别约定》“全覆盖”原则，要求与所有存量及新增商业伙伴完成签署。公司根据伙伴风险等级，差异化采取签署单独协议或在主合同中嵌入诚信条款的方式，严格执行“应签尽签”。该约定明确了禁止商业贿赂等行为的要求，将公司合规底线有效传导至供应链，与合作伙伴共同筑牢廉洁防线。

此外，我们持续加强员工在商业道德与反腐败领域的意识培养与能力建设。公司每年面向董事、全体管理层及全体员工（含实习生、劳务派遣员工等）系统性开展合规培训，营造廉洁守正的文化氛围。报告期内，公司采用线上线下相结合的模式，通过线上平台向员工推送《反腐败与反商业贿赂制度》《集团合规手册》等7项专题课程，并在线下组织集中警示教育培训，全年共开展10场覆盖全员的多元化培训活动，推动合规文化深入人心、落到实处。



报告期内，集团未发生因贪腐或商业贿赂事件引发的行政处罚或相关诉讼。

关键绩效 报告期内，集团合规培训覆盖情况如下：

100%

员工合规培训覆盖率

100%

董事合规培训覆盖率

反不正当竞争

上海莱士严格遵循自愿公平、诚实信用的商业原则，恪守反垄断与反不正当竞争法规，致力于维护公平有序的市场竞争环境。公司建立了系统的内控与监督机制，全方位践行诚信经营理念，防范法律与合规风险。

公司已建立并持续优化包括《集团合同管理制度》在内的标准化管理流程，明确各部门在合同起草、审批、履行及归档中的职责，并通过制定系列标准化合同与法律文书范本，从源头规范业务操作、规避潜在风险。法律合规部定期开展合同风险专项检查，确保合同全流程管理的合规性与有效性。同时，公司通过技术加密、权限管控及保密协议等措施，严格保护核心技术与商业秘密。报告期内，上海莱士未发生任何因公司责任导致的重大反垄断纠纷、行政处罚或商业秘密泄露事件。

上海莱士坚持营销活动的合规性与科学性。公司已发布《负责任营销制度（试行）》，建立了严格的推广材料审批流程，要求所有材料须经营销链群市场部医学组审核，确保内容准确、客观，并基于最新科研成果，符合《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等法规要求。报告期内，集团未收到任何因营销行为引发的客户投诉或行政处罚。



上海莱士推广活动审批流程

针对医药行业在反垄断与营销环节特有的合规风险，公司开展了多层次、有针对性的专项培训与风险提示，确保全员树立并强化合规意识。

反垄断合规深化

- 公司组织面向营销链群负责人、大区经理及关键业务部门的“医药企业的反垄断风险及防控”专题培训，深入解读法规核心与监管框架，结合行业执法案例，提升关键岗位人员的风险识别与防控能力。

营销活动合规管控

- 为应对监管动态，公司组织了“《医药代表管理办法（征求意见稿）》解读与营销合规”及捐赠合规等专项培训，面向营销人员详解法规要点、商业贿赂风险及实操合规要求，并结合典型案例强化警示。
- 此外，针对营销新员工的合规入职培训已成为固定环节，确保合规意识从入职伊始有效建立。

伦理道德

受试者权益

在新药研发过程中，上海莱士严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药物临床试验质量管理规范》等法律法规与国际伦理准则，系统开展规范的临床试验管理，全面保障受试者权益。报告期内，未发生违反伦理原则事件。



临床受试者权益保障措施

2025年，共有2个正在开展中的临床试验。该临床试验伦理相关培训共开展8次，内部监督或稽查共开展70次，由于本临床试验尚处于早期临床阶段，暂未接受过药品监管部门的外部稽查。

| | | | |
|--------|--------------|--------------|------------|
| 关键绩效 | 共有正在开展中的临床试验 | 临床试验伦理相关培训开展 | 内部监督或稽查共开展 |
| 2025年: | 2个 | 8次 | 70次 |

动物福利

上海莱士动物实验主要用于对成品、半成品及部分原辅材料的质量检测。我们严格遵循《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》《实验动物福利伦理审查指南》及经验所在地及行业相关法律法规要求，上海莱士及各下属子公司均设立动物福利委员会，全面审查、监督和管理实验动物福利伦理相关事务。

我们尽可能遵循3R（减少、替代和优化）原则，在满足《中国药典》规定的检测要求基础上，合理规划实验动物使用数量，根据实验计划结合动物检疫合格率，采购适宜的数量的实验动物（N+1批），最大程度减少非必要损耗。动物实验全过程均严格执行操作规程，全面保障实验动物福利。



报告期内，集团未发生违反动物福利保障相关法律法规的事件。

信息安全及隐私保护

在加速推进数字化与智能化转型的进程中，上海莱士始终将信息安全视为保障业务连续运营、维护利益相关方信任的关键基础。公司建立了由总经理直接领导的信息安全领导小组，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及GDPR等国内外相关法律法规，构建了涵盖管理、技术与制度的多层次防护体系。

目前，公司已建立并持续完善包括《信息安全管理制度》《公司保密管理制度》《网络管理制度》《公司信息系统运维管理办法》等在内的核心制度体系，为常规运营提供坚实的信息安全保障。

与此同时，2025年是国家《血液制品生产智慧监管三年行动计划（2024-2026年）》的攻坚之年，上海莱士积极响应政策导向，全面推进数字化转型，重点建设MES、QMS、EQMS三大核心生产系统，推广智慧浆站“浆海同心”“浆海同行”平台，并实施财务共享、OA集团化等项目。报告期内，为确保数字化转型在安全可控的轨道上推进，公司结合新技术应用与业务发展需求，对信息安全制度体系进行了同步更新与细化：新增了《IT设备管理制度》中关于集团云及公有云设施的专门管理章节，明确了采购、运维、安全与数据备份要求；

在《信息安全管理制度》中增设了关于生成式人工智能（AI）使用规范及堡垒机账户管理的细则；修订了《信息化系统管理办法》，强化了对外网系统的维保要求及系统开发、版本管理的标准化流程。上述制度更新有助于系统应对新兴技术风险，实现IT资产与数据处理活动的全覆盖、精细化管控，确保数字化转型过程中的信息安全防线牢固可靠。



上海莱士信息安全等级保护二级认证

通过构建涵盖系统、数据、网络及物理环境的立体化防护体系，并借助集团化资源与先进技术工具，我们持续提升整体信息安全防护能力。

上海莱士建立了完善的员工安全意识培养与应急响应体系。在应急管理方面，公司制定并发布了《信息系统应急预案》，并定期组织应急演练，以检验预案有效性并提升团队的实战响应能力。

在意识培养方面，公司采取多维度的教育和考核机制，持续提升员工的信息安全素养。本年度，公司面向全员开展了覆盖信息安全、隐私保护及网络安全相关法律法规与操作规程的培训，并对技术人员进行了有针对性的深度赋能。为强化实战能力，全年共组织6次覆盖全员的钓鱼邮件演练，帮助员工提升对各类网络威胁的识别与防范意识。同时，通过年度信息安全知识考试，进一步巩固全员的安全认知水平。报告期内，集团未发生重大数据或隐私泄露事件。



信息安全知识考试

上海莱士信息安全举措

系统与数据安全

- 所有应用系统均纳入应用生命周期管理（ALM）平台统一管理，并通过参与集团渗透测试与安全漏洞扫描，确保已识别漏洞100%修复。
- 在本部终端100%部署海尔Hues终端管理工具，对即时通讯、网盘、U盘等实施全面管控策略，并启用统一通讯软件万链Online的数据防泄漏（DLP）功能，防止敏感数据外泄。
- 建立定期的异地数据备份机制，确保数据可恢复性。
- 所有服务器统一部署EDR，完善服务器安全机制。
- 内网终端、服务器纳入态势感知体系，实时识别风险解决。
- 部署WAF应用防火墙，增强外网系统安全防护能力。

网络安全与监控

- 办公网络已接入海尔集团内网，按照集团标准进行管理。
- 接入集团CMDB监控平台以增强资产感知能力。
- 部署Zabbix系统对办公与生产网络进行实时监控告警。
- 利用Prometheus平台监控关键应用状态，提升网络与应用安全态势。
- 部署网络准入体系，受信终端可入内网。

物理环境安全

- 核心机房采用指纹识别门禁严格管控人员进出。
- 配备精密空调与温湿度检测仪保障设备运行环境。
- 通过双路电源及不间断电源（UPS）系统确保电力供应持续稳定。

创新引领 理想之光

| | |
|---------|----|
| 研发创新 | 37 |
| 普惠与守护 | 44 |
| 行业合作与发展 | 46 |

以创新之力引领发展，以理想之光驱动前行。我们将研发创新作为核心战略，坚持医疗普惠的初心，持续提升诊疗可及性与服务质量，守护患者生命健康，夯实核心竞争力。与此同时，我们积极发挥行业带动作用，深化协同创新与产学研合作，推动产业生态优化升级，以可持续的创新实践持续创造长期价值，践行科技向善的企业责任。

02



研发创新

上海莱士自成立起即以创新为发展基石，把首创精神融入研发、生产与运营全过程，以持续突破推动企业长期成长。公司在产品结构、生产效率与血浆综合利用等方面不断提升，是国内产品种类最丰富、血浆利用率最高、吨浆收益最高的国内血液制品行业的领军企业之一。面向公共医疗卫生与社会健康需求，上海莱士持续完善产品矩阵，实现对人血白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子等核心品类的全面覆盖，以高质量供给守护患者健康，承担生物制药企业应尽的社会责任。

治理

我们已建立由董事会、总经理、研发部门构成的三层级创新治理体系，确保董事会与管理层能够对创新相关工作提供持续的监督、指导与资源支持。



上海莱士副董事长、总经理Jun Xu（徐俊）先生为血液制品专家，2014年“浦江计划”创新类项目负责人、2016年“上海张江国家自主创新示范区专项发展资金重点项目”责任人、中国输血协会血液制品专业委员会副主任委员。报告期内，徐俊先生主持《血液制品学》编委会第一次会议暨编写启动会议，并作为编委会成员带领团队参与相关编写工作。同时，我们的研发团队亦拥有良好的学术背景与研发项目经验，公司持续组织内外部专业培训，鼓励团队参与行业学术会议与交流互动，在紧跟技术与学术前沿的同时，推动科研成果的分享与转化。

在创新项目投资决策前，决策层与管理层综合评估项目的科学可行性、商业潜力与投资回报，并结合最新AI技术工具与全球数据库信息开展研判，对风险与机遇进行系统分析，在审慎平衡投入与产出的基础上形成最终决策。

战略

创新是上海莱士持续成长与能力进阶的重要驱动力。为进一步提升研发创新管理水平，公司系统开展创新相关风险与机遇的识别及评估工作，全面梳理其对经营运营与财务表现的潜在影响，并据此制定针对性的管理措施，优化资源配置与决策流程，持续提升决策的科学性与有效性。

上海莱士将1年内风险与机遇带来的影响定义为短期，2-3年内面临的影响定义为中期，3年以上将要面临的影响定义为长期。

风险、机遇及其影响分析结果

| 潜在风险识别与评估 | | | | |
|-----------|---|------|------------------------------|--------|
| 风险 | 风险描述 | 时间范围 | 业务影响 | 财务影响 |
| 产品创新风险 | 若产品/技术更新不及时，可能导致对客户需求响应不足，影响客户满意度与市场竞争力 | 中、长期 | 市场竞争力下降 | 营业收入减少 |
| | 研发效率不足，研发进度未达预期 | 短期 | 研发周期拉长 | 研发费用增加 |
| 知识产权风险 | 企业未能有效保护自身的知识产权 | 短、中期 | 遭受竞争对手的侵权 | 营业收入减少 |
| | | | 陷入知识产权纠纷诉讼及仲裁 | 管理费用增加 |
| 潜在机遇识别与评估 | | | | |
| 机遇 | 机遇描述 | 时间范围 | 业务影响 | 财务影响 |
| 市场竞争力 | 开发具备自主知识产权的新型生物医药产品，提升产品技术含量与附加值 | 中、长期 | 新产品直接带来新的市场份额，提升企业品牌价值和核心竞争力 | 营业收入增加 |
| | 持续优化生产流程与工艺体系，提高生产效率与质量稳定性 | 短、中期 | 提高生产效率，有效降低生产成本 | 营业成本减少 |
| | | | 提高产品质量，建立良好口碑 | 营业收入增加 |

管理策略

上海莱士在稳步发展的过程中，始终以审慎态度识别并管理研发创新相关风险，同时积极把握创新机遇。公司坚持以“‘拓浆’‘脱浆’齐头并进”为研发战略主线，持续推动关键技术攻关与产品迭代升级，不断夯实核心竞争力。围绕“上海莱士健康卫士”的品牌承诺，我们致力于做更多的药、做更好的药、创更新的药，增进民生福祉。

研发战略：“拓浆”、“脱浆”齐头并进

自1988年成立以来，“做好药、创新药”始终是上海莱士立业与成长的根基。我们坚持以患者需求为中心、以市场需求为导向、以科技创新为引擎，持续关注技术演进与行业前沿。围绕长期发展目标，公司已明确“拓浆”与“脱浆”两大战略方向。我们在深耕血液制品领域、持续拓展产品布局的同时，稳步探索非血液制品领域的研发管线机会，推动创新成果的持续产出。

拓浆

血浆来源产品

- 通过工艺优化与质量提升，持续完善现有血液制品生产流程，提高血浆综合利用效率与产品稳定性
- 寻求开发新的有价值的血浆来源的产品
- 系统推进现有产品的适应症与应用拓展
 - 新产品开发与产业化推进：围绕血浆来源凝血因子类产品开展研发与放大验证，国内首创的活化人凝血酶原复合物已完成工艺确认，计划于2026年开展三批验证批生产；蛋白C相关项目作为新产品开发项目，已完成实验室工艺确认，当前处于中试放大阶段。该项目采用此前尚未被应用于相关产品开发的组分，具有国内首创性
 - 适应症/应用场景拓展：支持医疗机构开展研究者发起的临床研究，围绕人纤维蛋白原、人血白蛋白等产品探索潜在新适应症与使用场景
 - 成果转化与市场认可：公司核心产品“人纤维蛋白粘合剂”入选2025年上海市制造业单项冠军产品名单

脱浆

基因重组类产品

- 聚焦差异化靶点与临床未满足需求，推进重组及抗体类产品开发，逐步构建新的技术平台与产品管线
- 代表性项目进展：以重组单抗类在研产品SR604注射液为代表（针对活化蛋白C的单克隆抗体），已进入IIb期临床试验阶段，并于报告期内获得新增适应症的临床试验批准
- 在出凝血与抗炎等领域布局多条新的研发管线，提升中长期创新储备与持续供给能力

上海莱士研发战略

血浆是一种有限的生物资源，上海莱士高度重视提升血浆综合利用效率，以降低单位成本、提升经营效益，并保障血液制品稳定供应。作为国内产品种类最丰富、血浆利用率最高、吨浆收益最高的国内血液制品企业，上海莱士正将成熟的技术能力与管理经验向下属子公司延伸复制。公司通过持续推进生产工艺与流程优化、产品品种拓展等研发项目，提升血浆提取与分离效率，并加强对生产过程中副产组分的综合利用，将原本废弃或低值利用的部分转化为可开发的新产品来源。

| 项目 | 子公司 |
|-------------|----------------|
| 10%静注人免疫球蛋白 | 同路生物 |
| 人纤维蛋白原 | 同路生物、郑州莱士 |
| 破伤风人免疫球蛋白 | 浙江海康、郑州莱士、广西莱士 |
| 狂犬病人免疫球蛋白 | 广西莱士 |
| 血管性血友病因子 | 同路生物 |
| 人凝血酶原复合物 | 同路生物、广西莱士 |
| 人血白蛋白 | 南岳生物 |
| 静注人免疫球蛋白 | 南岳生物 |

上海莱士各下属子公司拓展血液制品品种

2025年，公司完成对南岳生物制药有限公司股权收购，进一步强化采浆资源与产能布局，为血液制品业务的稳定供给与“拓浆”战略推进提供支撑。

在持续深耕血液制品生产制造的同时，上海莱士进一步加大对全球研发、制造与临床资源的整合力度，围绕血液衍生药品及其他生物制药领域开展协同布局，积极探索主动免疫、被动免疫及重组蛋白等非血液制品方向的研发管线机会。



案例 “SR604” 注射液

针对血友病预防治疗中患者需长期高频静脉注射凝血因子、用药体验与经济负担较重等痛点，上海莱士持续推进抗人活化蛋白C抗体药物“SR604”注射液的临床试验工作。2025年，“SR604”注射液新增适应症“用于血管性血友病患者出血发作的预防治疗”获得中国食品药品监督管理局批准。目前该产品处于IIb期临床试验阶段，拟采用每四周或每八周皮下注射一次的给药方案方向，有望在满足预防治疗需求的同时降低静脉注射频率，改善患者用药体验并减轻治疗负担。截至目前，全球尚无同靶点产品上市。

案例 人血白蛋白临床研究（IIT）

为探索急性缺血性卒中更优治疗方案，公司积极支持研究者发起的临床试验。该研究由首都医科大学宣武医院牵头，前期II期结果已初步验证安全性与有效性，目前进入验证性III期，计划在全国60家分中心开展，拟入组1,192例受试者。项目有望形成更高质量临床证据，推动治疗策略优化，为更多患者提供潜在更优治疗选择，预计可为超过2,800万患者群体提供更优治疗选择，减轻个人、家庭与社会疾病负担。

未来，本集团将持续关注人口老龄化加速、慢性病负担上升及耐药菌传播等公共健康挑战，紧贴临床需求与技术前沿，稳步推进创新产品研发与供给，力求为中国乃至全球公众带来更可及的健康福祉。

研发管理

完善的研发管理体系是研发战略有效落地的重要保障。上海莱士持续健全研发管理机制，明确职责分工、优化管理流程，确保研发项目规范推进、有序实施。

三大团队**管理团队**

围绕公司愿景与整体规划，统筹制定研发战略，并推进知识库与研发信息管理建设

技术团队

覆盖研发、生产、质量、法规、市场等关键职能，贯穿立项、开发、注册到上市的全流程协同，保障产品质量与技术创新

顾问团队

由行业专家组成，为研发方向与关键决策提供专业建议与技术支持

三大体系**项目管理**

确保研发全流程可追踪、可管控，并实现研发资金的合理配置与高效使用

绩效管理**预算管理**

通过管理模式、内容模块与职能架构的协同运行，上海莱士保障研发体系高效运转，推动从血浆采集到产品生产的全链条管理持续完善，不断提升研发质量、产品质量与市场竞争力。

研发能力建设

上海莱士持续夯实研发人才队伍建设。截至报告期末，公司从事科技活动人员共计78名，其中本科及以上学历人员63名，包括博士11名、硕士12名。公司为研发团队设置管理序列与专业技术序列两条职业发展通道，结合不同岗位与个人发展需求，配套制定支持措施并提供差异化培养与资源保障，助力人才成长与能力提升。

报告期内，研发团队参加多场专业培训，内容覆盖政策法规、专业技术、规章制度等领域，持续更新知识结构与合规要求。同时，公司积极组织并参与多层次的内外部交流。内部层面，公司组织集团各子公司技术人员开展线上或线下交流咨询会议，围绕关键技术问题进行沟通研讨与协同解决。外部层面，团队参与行业学术会议等交流活动，持续跟踪行业趋势与学术前沿，并邀请行业专家开展技术培训，进一步提升团队专业能力与交流影响力。

在研发平台与硬件能力方面，公司研究开发用房建筑面积约500平方米，可开展分子生物学实验、蛋白质纯化与蛋白质分析等研发工作。公司配备IL、Stago及TGA等行业领先凝血检测设备，除常规凝血因子检测外，还可开展凝血酶生成实验等高阶检测，为相关研发项目提供支撑。

知识产权保护

上海莱士持续完善知识产权管理体系，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》等境内外知识产权法律法规的要求。同时，我们已制定《专利管理制度》等内部制度，持续推进制度优化，完善从成果形成、内部评估、专利布局到申请、授权、维护及实施的全流程管理。

公司建立由董事会统筹领导、总经理组织执行的知识产权管理机制，并由相关职能部门协同落实。董事会负责审议知识产权管理的关键制度安排与激励机制，管理层推动制度执行与资源协调，确保职责边界清晰、管理运行有效。在激励机制方面，公司通过专利奖励等方式保障发明人权益，引导员工主动开展专利提案与成果申报，促进创新成果及时归集、规范申报与有效保护，相关激励安排经董事会审议批准后实施。

在宣贯培训方面，公司面向全体员工开展专利相关在线培训，帮助员工理解知识产权尤其是专利的重要性，提升全员知识产权意识。报告期内，公司共有856位员工完成培训课程学习。

风险与机遇管理

为系统识别并管理创新过程中可能面临的风险，同时把握行业创新机遇，上海莱士建立并持续完善创新驱动相关的风险与机遇管理流程，综合评估内外部环境及利益相关方关注点，对重点及高风险领域及时制定并落实内部控制与风险应对措施。详细内容请见1.3 风险管理。

指标与目标

上海莱士建立研发创新绩效管理体系，推动研发战略有效落地并保障战略目标实现。公司将高管层绩效与研发项目进展及阶段性成果相衔接，引导管理层持续关注项目推进、统筹资源配置并强化过程支持。研发团队作为研发战略的核心执行力量，其绩效考核围绕项目推进质量、研发成功率及创新成果转化等关键指标开展，激励团队充分发挥专业能力与创新活力，提升研发产出效率与成果转化水平。

报告期内，上海莱士各项创新研发项目均按计划开展和进行（相关细节信息详见研发战略：“拓浆”“脱浆”齐头并进）。

关键绩效

报告期内：

13 个

发明专利申请数量

2 个

获批的发明专利数量

截止报告期末：

126 个

持有有效专利数量

42 个

持有发明专利数量

31 个

应用于主营业务的发明专利数量

普惠与守护

血液制品是临床救治多类疾病的重要特殊药品，具有稀缺性与不可替代性，在突发公共卫生事件、急救救治以及血友病、先天性免疫缺陷等疾病的长期治疗中发挥关键作用。上海莱士始终以患者需求为中心，在确保药品质量与安全的基础上，持续推进产品可及性提升，努力为社会公众提供更可负担、更可获得的优质血液制品。

在可负担性方面，公司积极推动符合条件的产品纳入国家医疗保障体系与集中采购范围，助力降低患者用药经济负担。截至报告期末，上海莱士主要产品涵盖白蛋白、球蛋白、凝血因子3大类，共12个品种，其中进入国家医疗报销药品目录的产品10种，进入地方药品集中采购范围的产品8种。

在可获得性方面，公司持续优化生产与供应体系，提升资源利用效率与产能保障能力，推动产品结构及品种布局完善，更好满足临床多场景用药需求，提升血液制品的稳定供给水平。

在全球可及性方面，公司稳步推进国际注册与市场拓展，产品已在近20个国家注册，出口地区覆盖东南亚、南美洲等新兴市场与发展中国家，持续为不同地区患者提供健康守护。未来，公司将继续推进国际化布局，提升全球范围内的药品可获得性与服务覆盖。

同时，公司以创新研发和临床研究为抓手，持续拓展可及性提升路径。报告期内，公司持续推进抗人活化蛋白C抗体药物“SR604”注射液的临床研究，并获得新增适应症临床试验批准，探索更便捷的预防治疗方案以改善患者用药体验与负担；公司亦支持研究者发起的人血白蛋白联合血管内治疗急性缺血性卒中的多中心临床研究，推动形成更高质量临床证据，为更大规模患者群体提供潜在更优治疗选择。

上海莱士已上市及部分在研罕见病药物如下：

| 药品名 | 适应症 | 上市情况 |
|-----------|---|--|
| SR604 | 拟用于血友病、先天性凝血因子VII缺乏症及血管性血友病患者出血的预防治疗，可有效改善患者的用药体验，已获FDA孤儿药认证 | 在研，治疗用生物制品1类新药，报告期内“血友病及先天性凝血因子VII缺乏症患者出血的预防治疗”适应症进入IIb期临床试验阶段，“血管性血友病患者出血的预防治疗”适应症获批进入II期临床试验阶段 |
| 人血白蛋白 | 人血白蛋白联合血管内治疗急性缺血性卒中 | 已上市。报告期内完成研究者发起的人血白蛋白联合血管内治疗急性缺血性卒中的II期临床试验，初步证实人血白蛋白用于取栓术后患者的安全性和有效性。目前已开展更大规模的研究者发起的人血白蛋白联合血管内治疗急性缺血性卒中的有效性验证的III期临床试验 |
| 静注人免疫球蛋白 | 可用于原发性免疫球蛋白缺乏症、继发性免疫球蛋白缺陷、自身免疫性疾病等疾病的治疗 | 已上市 |
| 人纤维蛋白原 | 可用于先天性纤维蛋白原减少或缺乏症及获得性纤维蛋白原减少症 | 已上市 |
| 人凝血因子VIII | 对缺乏人凝血因子VIII所致的凝血机能障碍具有纠正作用，主要用于防治甲型血友病和获得性凝血因子VIII缺乏而致的出血症状及这类病人的手术出血治疗，在《罕见病超药品说明书用药专家共识（血液系统.2024年版）》中获推荐，被列入“用于治疗血友病超药品说明书用药目录” | 已上市 |

行业合作与发展

上海莱士始终坚持“创新驱动、质量至上、合作共赢”的理念，积极参与行业共建，推动产业协同发展与持续提升。公司以开放、务实的态度加强与各方伙伴的沟通协作，汇聚多方资源与专业力量，共同探索行业高质量发展的新路径。

案例 参与第五届中国血液学科发展大会（2025 CASH）

2025年1月3日至5日，第五届中国血液学科发展大会（2025 CASH）在天津召开。大会以“大血液、大卫生、大健康”为主题，汇聚国内外血液学领域专家学者，围绕学科最新进展与未来趋势开展交流研讨。会上，上海莱士副董事长、总经理Jun Xu（徐俊）博士受邀参会并进行专题分享，结合公司多年血液制品研发与产业化实践，介绍血液制品研发成功的关键因素与行业发展趋势，并围绕公司创新管线代表性项目的研究进展进行交流。

通过参与行业高水平学术会议，上海莱士持续加强与学术界、临床机构及行业同仁的沟通协作，及时获取前沿信息与临床需求反馈，推动创新理念与研发经验的共享与传播，助力行业在产品创新、临床应用与规范化管理等方面的协同提升，为血液制品领域的高质量发展贡献力量。

案例 推进卒中领域高质量循证研究合作

2025年11月7日，在中国脑卒中大会分会场上，首都医科大学宣武医院吉训明院士团队发布随机临床试验ARISE研究成果。该研究在标准血管内治疗基础上联合使用上海莱士人血白蛋白（安普莱士），显示在临床结局方面取得积极结果，且未见明显不良反应，为优化急性缺血性卒中综合治疗策略提供循证依据。

同日下午，吉训明院士团队举行ARISE-2研究启动仪式，上海莱士副董事长、总经理 Jun Xu（徐俊）博士作为研究支持单位代表受邀出席。公司将持续支持高质量临床研究与学术交流，推动研究成果向临床实践转化，助力卒中防治水平提升，惠及更多患者群体。



质量为本 匠心产品

| | |
|---------|----|
| 产品质量与安全 | 49 |
| 药物警戒 | 58 |
| 客户服务 | 60 |

产品质量与安全是公司稳健运营的基础。我们坚持以质量管理为主线，严格落实全流程质量控制要求，持续提升产品安全保障能力。在药物警戒方面，公司不断完善上市后安全性监测与风险管理机制，强化风险识别、评估与处置。与此同时，公司以客户需求为导向，持续优化服务与反馈闭环管理，推动质量管理与服务保障协同提升，支持公司与行业的高质量发展。

03

产品质量与安全

治理

上海莱士已建立由董事会及战略与ESG委员会、可持续发展管理工作组以及质量管理相关职能部门构成的三层治理架构，对产品质量与安全相关影响、风险与机遇实施监督管理（相关细节信息详见章节1.1 可持续发展治理）。

为进一步统一集团内部质量管理体系与标准，强化各子公司间的业务协同与经验共享，公司在管理层设立质量委员会，对产品质量与安全事项开展专项统筹管理。该委员会由各子公司质量管理相关人员组成，涵盖质量负责人（QP）、质量授权人（AP）及质量部门负责人等关键岗位人员。委员会定期召开月度例会，统筹推进集团各子公司药品质量管理体系建设与质量标准化工作，为集团质量相关业务提供专业支持，并依据《上海莱士集团公司质量委员会章程》规范运作。

在上述治理架构下，公司严格遵循《中国药典》《药品生产质量管理规范》（Good Manufacturing Practice of Medical Products, GMP）及相关法规与行业规范要求，并制定《质量手册》、标准管理规程及标准操作规程等内部文件，为质量管理提供清晰、可执行的操作指引。同时，公司将产品质量与安全纳入绩效管理，设置“现场巡查完成情况”和“风险识别预警考核”两项关键指标，并与管理层及关键岗位人员绩效评价相衔接，推动质量要求落地执行、强化风险前置防控。

战略

保障产品质量与安全是上海莱士守护患者生命健康、推动公司稳健运营的基础。为持续提升质量管理能力并确保各项措施有效落地，公司系统开展产品质量与安全相关风险与机遇的识别与评估，梳理其对经营活动及财务表现的潜在影响，并据此制定针对性的管理策略与应对措施。

上海莱士将一年内产品质量与安全风险与机遇带来的影响定义为短期，2-3年内的面临影响定义为中期，3年以上将要面临影响定义为长期。报告期内，集团未发生与产品质量与安全相关的重大事件。

风险、机遇及其影响分析结果

| 潜在风险识别与评估 | | | | |
|------------|--|------------|--|---|
| 风险点 | 风险描述 | 时间范围 | 业务影响 | 财务影响 |
| 原料采集 风险 | 在血浆采集环节，若质量管理不到位，可能导致携带病原体的原料血浆进入后续生产流程，从而增加病原体污染风险 | 短、中、 长期 | 相较于常规物料采购，血浆采集对质量控制与合规要求更为严格，需要建立更高水平的质量管理体系，并对日常运营管理提出更高标准 | <ul style="list-style-type: none"> • 营业成本增加 • 营业外支出 • 管理费用增加 |
| 生产工艺 风险 | 血液制品生产工艺链条长、环节复杂，对无菌控制要求高；如过程控制不严，可能受到微生物污染或化学残留等因素影响，增加质量偏差风险 | 短、中、 长期 | 相较于常规药品生产，血液制品生产对工艺控制、洁净环境与设施保障等要求更高，企业需持续进行工艺优化与设备升级；如出现质量偏差，可能导致在制品、半成品或库存产品报废 | <ul style="list-style-type: none"> • 资本支出增加 • 营业成本增加 • 营业外支出增加 • 研发投入增加 |
| 运输储存 风险 | 血液制品对储存与运输条件要求严格。若冷链管理或保温措施不完善，导致温度控制异常，可能引发溶血、细菌污染或纤维蛋白析出等问题 | 短、中、 长期 | 在运输与储存环节，若温度、湿度等条件控制不当，可能引发产品质量波动甚至下降；企业需完善冷链与温控设施，加强运输全流程管理与监控，提升供应链稳定性 | <ul style="list-style-type: none"> • 资本支出增加 • 营业成本增加 |

| 机遇识别与评估 | | | | |
|-------------------|---|------------|---|--|
| 机遇点 | 机遇描述 | 时间范围 | 业务影响 | 财务影响 |
| 品牌价值 与口碑 提升 | 血液制品对质量与安全保障能力的高要求，形成了行业较高的准入门槛；具备稳定、成熟质量管理与风险控制能力的企业因此更易建立长期竞争优势 | 短、中、 长期 | 依托多年深耕积累与持续提升的质量管理能力，上海莱士有望进一步巩固市场口碑与品牌形象 | <ul style="list-style-type: none"> • 营业收入增加 • 销售费用降低 |

管理策略

为有效应对风险、把握发展机遇，公司从供应端（浆站质量管理）与生产端（工厂质量管理）两条主线持续强化质量管理能力建设，系统提升产品质量与安全风险的识别、控制与处置水平。



质量管理体系

上海莱士始终以质量与安全为核心要求，依据GMP规范并参照ISO 9001标准，构建覆盖全集团的质量管理体系，贯穿人员管理、设施设备、物料管理、生产过程控制、质量检验与文件管理等关键环节。公司所有投入运营的生产基地均100%通过GMP认证，确保产品从原料采集到成品上市的全流程质量与安全。

供应端

供应商分级管理与审核

- 为夯实全链条质量管控基础，公司对血浆、原辅材料及各类服务采购实施分级管理与定期审核。血浆供应方面，公司建立单采血浆站质量审核与管理体系；其他原辅材料及服务方面，依据供应商管理规程对供应商实施关键物料、主要物料与一般物料分级管理，配套年度评审、周期审计、质量协议约束与绩效考核等机制，并持续完善供应商管理文件体系，覆盖遴选准入、日常评估与持续管理

供应商审计与质量协议管理

- 公司按分级管理原则确定审计周期与审计方式。关键物料供应商及GMP服务商原则上按3年周期管理，主要物料供应商按5年周期管理，并可根据年度绩效考核结果动态调整审计频次
- 2025年，国内供应商原计划审计22家，实际完成现场审计41次，书面审计2家；海外供应商按计划完成审计6家，并对部分海外工厂实施委托现场审计
- 公司与物料供应商及服务商签署质量协议或服务协议，并将履约情况纳入绩效评价，同时通过沟通解读与必要培训确保关键条款理解一致
- 2025年，公司将审查延伸至供应链关键环节，在供应商审计过程中，会关注供应商对二级供应商的审计和管理情况，存在问题的会跟踪整改至完成，形成审计结论，推动质量控制要求向上游延伸

单采血浆站质量审核与管理

- 本集团下属所有单采血浆站均依法取得当地省/自治区卫生健康委颁发的《单采血浆许可证》，并按规定每两年接受一次认证审核；公司同时遵循《单采血浆站基本标准》《单采血浆站质量管理规范》《单采血浆站技术操作规程》《单采血浆站实验室质量管理规范》等相关法律法规与行业规范，建立并持续完善浆站质量体系文件，确保质量管理体系有效运行
- 本集团下属所有单采血浆站至少每半年接受一次由质量管理部门组织的现场质量审计，质量管理部门出具《质量审计报告》，对发现问题实施闭环管理，跟踪整改落实并组织复核，直至评审通过
- 各单采血浆站建立常态化自查自纠机制，至少每半年针对献血浆者健康评估与血液检测、采集操作、包装储存、检测放行及供给等关键环节开展自检；对自检发现的偏差或隐患，浆站及时制定纠正预防措施，按要求汇总并向上级质量管理部门反馈执行结果
- 集团浆站运营委员会每年组织一次集团内部质量交叉抽检，形成质量交叉抽检审核报告，并由各公司落实相关浆站缺陷项整改与闭环验证，持续提升浆站质量管理的一致性与有效性
- 在外部监督方面，各单采血浆站接受各级卫生行政部门的例行监管检查，并配合不定期的血液质量检测与飞行检查；针对检查反馈事项，浆站按时完成整改与资料提交，并配合复核确认，确保整改到位

生产端

监管检查与合规运行

- 公司生产基地持续接受监管部门GMP符合性检查与监督。2025年度GMP审计共3次，通过率100%
- 报告期内，公司新增全自动包装线、2号分装线及成品库改造涉及的生产许可与GMP符合性检查均顺利通过
- 公司于2025年4月启动《药品生产许可证》换证工作，按要求完成资料准备、审查与提交，最终顺利完成换证

过程质量监督与风险闭环

- 公司开展常态化现场巡查与专项检查，围绕关键要素强化过程控制，并结合生产计划对关键工艺步骤实施在线检查，配套月度专项检查与视频抽查
- 2025年，现场巡查共形成478条记录，所有问题均通过现场交流、质量巡查单、质量预警单、CAPA、偏差的形式进行跟踪并关闭

数字化与计量体系提升

- 文件与培训管理系统正式上线，实现文件培训全流程线上闭环管理，推动培训管理电子化与可追溯管理，强化GMP计算机化系统管理能力
- 公司启用专用计量管理信息化平台，覆盖计量器具全生命周期管理、允差管理、证书与溯源管理等关键模块，通过二维码标识、电子看板与审计追踪等功能提升计量管理效率与合规性，为产品质量稳定提供支撑

案例 关键物料供应商审计

报告期内，围绕免洗物料胶塞、铝盖等关键物料在最终湿热灭菌及包装形式（Tyvek呼吸袋）方面的一致性与可靠性要求，公司将相关供应商纳入年度审计计划，组织开展现场审计，并在审计过程中关注供应商对二级供应商的审计和管理情况。结合对上游关键过程的核查形成审计结论，公司对发现问题开具缺陷项并督促限期整改。整改完成后，公司组织复核与评估，确认措施有效后完成闭环。该实践推动关键物料质量控制要求向供应链上游延伸，进一步提升供应链过程一致性与风险防控能力。

质量控制与产品测试

上海莱士持续强化病毒安全与质量控制能力。公司采用的病毒灭活/去除工艺均通过中国食品药品检定研究院或境外权威机构验证；公司在国内率先应用核酸扩增技术（NAT）开展原料血浆及产品病毒标志物检测，长期保持行业领先水平；在白蛋白产品方面，公司截至目前在国内仍为唯一采用两次巴氏灭活工艺的企业，进一步提升产品病毒安全保障水平。上述实践依托公司多年积累的质量管理与过程控制能力，为产品质量与安全提供坚实支撑。

公司建立覆盖全流程的质量控制体系，配备质量控制实验室、检测设备与专业团队，对原辅料、包装材料、中间产品、原液、半成品、成品、稳定性样品、工艺用水、环境检测样品等实施检验与放行控制，确保全过程质量受控。报告期内，公司完成LIMS系统部署，实现产品及环境样品检验从任务下达、样品登记到数据审核放行的全流程电子化闭环管理，覆盖样品全生命周期、溶液配制及物料库存管理，进一步提升数据完整性、可追溯性与管理效率。



针对检验与测试中发现的异常情况，公司已建立配套的调查处置流程与文件体系，包括异常数据（Abnormal Data, AD）调查、超趋势结果（Out of Trend, OOT）调查流程、检验结果偏差（Out of Specification, OOS）调查流程及相关纠正和预防（Corrective Action and Preventive Action, CAPA）措施，确保问题闭环整改与持续改进。

测试能力建设

2025年，上海莱士围绕安全、优质、高效的质量方针，结合国家监管要求、集团化发展需求及数字化转型趋势，从体系数字化升级、全流程管控、法规对标识别风险三大维度，构建覆盖全价值链的质量管理体系，持续保障产品安全性、有效性与质量可控性。

■ 质量管理体系数字化升级 ■ 上市产品全流程风险管控 ■ 对标国内外法规 ■ 检验能力与资质建设

公司持续推进集团级质量管理体系（QMS）建设，逐步统一质量管理要求与关键流程，提升跨主体协同效率，以数字化能力支撑质量风险识别、跟踪与闭环管理

公司基于七维分级指标（生产批次、上市时间、附条件批准、质量回顾、储运影响、药物警戒、定期风险等级）对已上市药品开展风险分级管理，并按风险程度设置每年、每两年、每三年的定期回顾周期，结合注册相关研究进展、年度回顾分析、储运与追溯体系评价、药物警戒活动评价及监管与行业变化影响等维度识别风险或不良趋势并制定应对措施，持续确保产品质量稳定可靠

公司聚焦无菌药品质量管理，对标欧盟无菌药品附录、国家药监局无菌药品附录征求意见稿及2025年版《中华人民共和国药典》等要求开展差距分析，补齐数字化监控等短板，将法规要求转化为可执行的防控举措，筑牢质量安全防线

公司延续并强化检验方法验证、实验室能力建设等基础工作，为质量风险识别、评估与闭环改进提供技术支持。公司正在推进实验室CNAS认证项目申报，已完成申报前资料准备

报告期内，上海莱士质量控制部参与2025年度上海市药品检验研究院组织的静注人免疫球蛋白关键项目实验室间比对工作，并获得“满意”的评价结果，体现了公司质量控制实验室检测结果的准确性与一致性，为产品质量控制与检测能力提供有力支撑。



上海市食品药品检验研究院开具的评价证书

预防性测试

上海莱士除对所有上市产品开展常规检测外，还针对新研发产品及其可能出现的潜在质量或安全关注点开展预防性测试（Precautionary testing for emerging quality/safety concerns），提前识别风险并强化过程控制。

针对新产品与新工艺，公司成立专项项目组，成员覆盖生产、采购、质量控制、质量保证等相关部门。在项目启动阶段，项目组明确行动项、责任分工、责任人及完成节点；在试生产前，制定工艺与药学研究方案并按程序审批。试生产过程中，项目组严格依方案对关键工艺参数、测试数据及极端条件下的表现进行监测与评估，确保产品质量稳定并满足预期产出目标。

质量管理文化建设

上海莱士持续培育质量管理文化，将质量理念融入日常运营与管理各环节，推动员工与供应商形成一致的质量共识与行为规范。公司每年开展质量培训，涵盖供应商质量标准培训及员工质量能力提升与经验总结培训，覆盖所有供应商及全体员工。

全员产品质量管理培训

2025年，公司围绕岗位需求与能力差异，构建分层分类的质量培训体系，为不同员工群体提供有针对性的培训支持。

面向全体员工 面向新员工

在围绕《中国药典》《药品生产质量管理规范》等质量管理要求开展常态化培训的基础上，公司于上半年为全体员工提供微生物、数据完整性及无菌药品附录（征求意见稿）解读等线上课程，夯实通用质量基础与合规意识；并于下半年重点开展DTMS系统上线培训，提升员工对质量信息化系统的应用能力

公司将《DTMS系统介绍》纳入入职必修课程，并结合岗位矩阵设置岗位导向培训路径，支持线上学习、线上考核与实操评估相结合，帮助新员工更快满足岗位资质要求

面向关键岗位与管理人员

公司组织线下专题培训，聚焦重点风险领域与关键能力提升，强化管理与执行层的质量专业能力建设

面向集团协同

公司组织集团各子公司学习研讨国内外最新法律法规与技术指南等文件，统一执行标准与工作要求，促进子公司间业务沟通与经验共享，推动质量培训与质量文化建设成果有效覆盖至全体员工，持续提升集团整体质量管理水平

24,868

质量培训总小时数

20,091

质量培训总人次

516

质量培训参与人数

质量培训覆盖范围

100%

产品与质量相关职能员工

100%

全体员工

供应商质量管理机制

为强化供应商供货与服务品质保障，上海莱士持续完善供应商质量管理机制，在评估、审计与沟通培训的基础上，进一步强化质量协议约束与履约管理。公司与所有物料供应商及服务商签署质量协议或服务协议，并按既定周期更新签署要求，将质量协议履行情况纳入供应商绩效考核内容之一，推动质量要求落地执行。针对质量协议中的关键条款及具有针对性的条款，公司与相关供应商开展沟通解读，确保其充分理解并按要求落实，从而提升供应链质量管理的一致性与稳定性。

除审计过程中的质量要求沟通与宣贯外，公司每年组织不少于一次面向供应商的产品质量与安全培训，持续提升供应商质量管理水平。报告期内，公司共开展25场供应商培训，覆盖40家供应商。

案例 供应商质量管理培训

报告期内，上海莱士面向GMP受控供应商开展年度质量培训与交流，结合公司供应商质量要求及SSF文件更新进行宣贯，并围绕质量异常案例开展沟通，推动供应商持续改进。培训后，供应商根据异常情况与最新要求完善控制措施，相关物料供应商整体质量水平高于药典及国家、行业标准，为原辅材料质量稳定与供应链风险控制提供支持。

风险与机遇管理

为推动风险管理要求有效落地，公司在识别主要风险与机遇的基础上，进一步评估其发生可能性与影响程度，并据此形成风险清单与优先级排序。针对优先级较高的风险事项，公司建立相应的管理机制与工作流程，明确责任团队，定期开展风险监测、记录与复盘，并配套落实风险控制措施，降低血液制品质量与安全风险对内外部利益相关方的潜在影响。详细内容请见1.3 风险管理。

指标与目标

上海莱士将产品质量与安全目标纳入绩效管理体系，并与管理层及关键岗位人员绩效评价相衔接，引导各层级员工积极参与质量管理，推动质量目标落地实施，持续保障产品质量与安全。

围绕质量战略落实、质量成本控制及质量决策有效性等维度设定绩效要求；针对关键岗位人员（如质量工程师、主管、高级技术人员等），我们结合工作质量指标达成、质量改进项目参与及质量文件与记录的持续改进等方面制定绩效目标。

公司建立目标导向的质量绩效评估机制。针对管理层，我们 报告期内，公司产品质量与安全相关目标均已达成。

| 目标 | 2025年目标值 | 2025年达成情况 |
|-------------------|----------|-----------|
| GMP审计通过率 | 100% | 100% |
| 产品批次合格率 | 90% | 90%以上 |
| 血浆事业部质量检测实验室检测合格率 | 100% | 100% |
| 因产品质量问题导致召回事件数 | 0 | 0 |

药物警戒

为及时识别并应对产品安全性风险，上海莱士建立并持续完善药物警戒体系，涵盖不良反应信息收集、不良反应监测、药物警戒培训及药物警戒指标管理等环节。在指标管理方面，公司以国家药物警戒关键质量控制指标为导向开展过程控制，报告期内4项可量化指标均实现100%达成，超过既定95%目标。

| 不良反应收集 | 不良反应监测 | 药物警戒培训 | 药物警戒指标控制 |
|--|---|--|---|
| 上海莱士通过多渠道开展不良反应信息收集：一方面，公司依托药品上市许可持有人药品不良反应直接报告系统获取反馈报告；另一方面，公司开通热线电话与网络渠道，及时接收来自医疗机构、药品经营企业、患者及社会公众的自发报告、咨询与投诉事项。 | 公司持续开展上市后安全性信息监测，通过对公司网站、公共媒体的日常关注及文献检索等方式，跟踪与公司产品安全性相关的信息，并按流程及时核查与处置。 | 公司明确员工在上市后不良反应信息接收与报告中的职责分工，并定期开展全员培训，确保不良反应信息能够及时上报，保障药物警戒体系高效运行。 | 公司建立7项药物警戒关键质量控制指标，包括个例安全性报告（ICSR）合规性、定期安全性更新报告（PSUR）合规性、药物警戒计划（PVP）制定和执行及时性、药物警戒体系主文件（PSMF）更新及时性、国家直报系统信息更新合规性等，以量化管理推动药物警戒工作规范落实。 |

案例 药物警戒培训案例

集团药物警戒专项培训

为夯实集团各公司药物警戒体系运行的合规性与质量水平，我们于2025年12月18日在上海组织开展集团药物警戒专项培训。培训通过专题课程、案例分析与互动讨论等形式，覆盖政策解读与技术实践等关键内容，支持各公司完善药物警戒科学体系建设。参训人员包括5家公司药物警戒负责人及相关工作人员共14人，进一步提升上市后安全性监测与评价能力，促进药物警戒工作向数智化与规范化发展。



全员《药物警戒体系主文件》宣贯培训

为提升全体员工对公司上市后药物警戒体系的认知与执行能力，公司制作《药物警戒体系主文件》宣贯视频课程，并组织全员完成学习，推动药物警戒要求融入日常工作并规范落实。

外部专业培训与能力提升

报告期内，公司药物警戒相关人员参加国家药品不良反应监测中心“2025年药品安全监测与评价”实践班及提高班。培训聚焦上市后安全监测与评价、聚集性事件调查处置、生物制品风险信号挖掘以及真实世界数据支持主动监测等核心技术要点，旨在提升药品安全监测与评价能力。同时，公司参加中国药科大学药品监管科学研究院“药物警戒信号管理方法学培训讲座”，学习信号管理前沿工具与实践经验，借鉴国际先进方法学，持续提升药物警戒技术水平。



产品召回

为保障药品质量与公众用药安全，强化售后服务管理并规范药品召回工作，公司制定《产品召回管理规程》，对因质量不合格或其他缺陷导致的药品召回流程进行统一管理与控制。

为确保在需要时能够及时、有效启动召回机制，公司定期开展模拟召回与演练，对召回体系的响应效率与执行有效性进行评估；如当年有新产品上市销售，公司将其优先纳入模拟召回演练范围。

报告期内，本集团未发生因产品质量与安全问题引发的产品召回事件，亦未发生与产品和服务相关的重大安全与质量责任事故。

客户服务

为持续提升客户体验并保障服务过程的规范性与可控性，公司建立客户服务保障机制与市场调研机制，覆盖市场信息收集与反馈、用户咨询与投诉受理及处置、产品信息宣贯与培训支持、以及销售服务保障等环节。公司定期跟踪产品市场使用情况，汇总分析用户意见与满意度信息，每年开展不少于一次市场调研，并与各地区经销公司及终端医疗机构相关人员保持规范、透明的沟通与合作，及时响应临床与市场需求。

投诉管理

公司高度重视客户反馈，设置咨询投诉专岗负责用户咨询与投诉的接收、登记、调查与回复，并按照《用户咨询投诉管理规程》开展管理。针对质量相关投诉，公司实施分级管理，明确调查路径与时限要求，确保整改与反馈落实到位。

报告期内，公司未收到任何质量相关投诉。对于严重投诉，公司第一时间启动内部调查程序，并配合监管部门开展抽样检测与核查，综合结果确认产品无质量问题；公司向客户说明调查结论及相关依据，完成沟通与闭环处置。对于一般投诉，公司同样及时开展鉴别与检验，结果确认产品无质量问题，并向客户反馈检验结论，提供相应使用指导。

在上述投诉处理过程中，公司坚持以客户需求为导向，及时开展沟通说明并提供专业支持，妥善回应客户关切。同时，公司结合投诉调查结果对相关环节进行复盘与改进，持续完善质量控制与风险防控措施。未来，公司将持续提升产品与服务质量，为客户提供安全、可靠的产品保障。



绿色运营 和谐生态

| | |
|--------------|----|
| 应对气候变化 | 63 |
| 能源管理 | 65 |
| 环境管理 | 67 |
| 排放管理 | 68 |
| 资源使用 | 71 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 72 |

保护生态环境、积极应对气候变化是企业不可推卸的责任，也是实现可持续发展的必然要求。我们通过气候变化治理、节能改造、排放管控、资源循环利用等多维度举措，构建绿色运营体系，并以科技创新驱动低碳转型。公司致力于在追求高质量发展的同时，持续减少运营活动对环境的影响，提升气候适应能力，推动产业链绿色转型，实现企业运营与自然生态的和谐共生。

04

应对气候变化

气候变化已成为一个显著的全球性难题，不仅持续威胁人类的健康和生存，还深刻影响着企业的可持续发展路径。上海莱士在其业务运营中持续关注温室气体排放，积极响应国家“3060”双碳战略目标，不断深化对气候相关议题的重视程度，并采取一系列措施减少碳足迹。公司主要温室气体排放环节涵盖冷链物流与储存、产品生产制造环节、办公运营环节（包括电力与暖气使用），以及废弃物处理（包括废弃物转运）等运营环节。

治理

上海莱士建立了由董事会及董事会战略与ESG委员会、可持续发展管理工作组、可持续发展职能工作小组构成的三层治理架构，对气候变化议题相关工作实施系统监督与管理（相关细节详见章节1.1 可持续发展治理）。

战略

上海莱士深知气候变化风险会对企业运营发展带来机遇与挑战，致力于科学管理风险并抓住机遇，研判市场、政策、行业发展等因素，提前关注潜在影响。我们依照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指导框架要求，识别与评估风险与机遇，及其潜在影响。

我们将1年内气候变化风险与机遇带来的影响定义为短期，2-3年内的面临影响定义为中期，3年以上将要面临影响定义为长期。

风险、机遇及其影响分析结果

| 潜在风险识别与评估 | | | | |
|-------------|------------------------------|------|--|--|
| 风险 | 风险描述 | 时间范围 | 业务影响 | 财务影响 |
| 转型风险-政策法律风险 | 碳排放合规要求逐步提高，超额排放可能面临处罚 | 中、长期 | <ul style="list-style-type: none"> 为减少排放进行的节能减碳设备升级 | <ul style="list-style-type: none"> 资本支出增加 固定资产增加 |
| 转型风险-技术风险 | 行政部门对企业应用光伏、风能等绿色能源的要求提升 | 中、长期 | <ul style="list-style-type: none"> 进行基础设施建设以应用可再生能源 | <ul style="list-style-type: none"> 资本支出增加 固定资产增加 |
| 转型风险-声誉风险 | 利益相关方在应对气候变化方面对公司提出更高的信息披露要求 | 短、中期 | <ul style="list-style-type: none"> 需聘请专业服务团队提供相关服务 | <ul style="list-style-type: none"> 管理费用增加 |
| 实体风险-急性风险 | 台风、暴雨及雷暴等极端天气增多 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 干扰企业的日常生产和经营活动 建筑物及其他设施设备损坏 | <ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 固定资产减值损失增加 |
| 实体风险-慢性风险 | 运营地所在地区平均气温上升 | 中、长期 | <ul style="list-style-type: none"> 制冷及恒温系统工作负荷增加 | <ul style="list-style-type: none"> 营业成本/管理费用增加 |

管理策略

上海莱士系统识别并应对气候变化相关风险，将其纳入整体风险管理体系，通过针对性策略提升运营韧性与适应能力。

| | |
|------|--|
| 转型风险 | <ul style="list-style-type: none"> 积极推行节能减排措施，提升可再生能源使用比例（详见章节能源管理）。 |
| 实体风险 | <ul style="list-style-type: none"> 强化气象监测，在极端天气高发季节实时跟踪天气动态与趋势，并制定并完善防灾、防汛、防台等专项应急预案。 定期对制冷、恒温等关键设备进行检修维护，保障其稳定运行，并持续探索能效提升方案。 |

风险与机遇管理

上海莱士基于科学的风险管理体系，通过对已识别的风险设立风险管理计划，制定应急管理方案，确保将气候风险对企业的影响在经营过程中逐步降至最低。详细内容请见风险管理。

指标与目标

报告期内，上海莱士加强能源消耗的数据管理工作，并确保生产部门耗能处于平稳、合理区间。同时，我们将持续在节能减排、温室气体排放控制、加强气候韧性等方面努力提升，致力于降低温室气体排放。

报告期内，上海莱士的温室气体排放密度如下：

| 指标名称 | 单位 | 2025年 |
|-------------|-------------|-------|
| 范围一温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万元 | 0.82 |
| 范围二温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万元 | 4.07 |

能源管理

上海莱士严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及国家能耗双控政策, 系统推进节能减排工作, 持续提升能源管理水平, 并积极探索可再生能源应用, 致力于降低能源消耗与温室气体排放。公司制定了《能源基准和能源绩效参数控制程序》, 指导各子公司建立并完善自身的能源管理体系, 推动能源管理规范化、科学化。截至报告期末, 上海莱士已成功获得ISO 50001:2018能源管理体系认证, 所涉及的活动范围覆盖血液制品(人血白蛋白、静注人免疫球蛋白 [pH4]、人纤维蛋白原、人凝血因子VIII、人凝血酶、人纤维蛋白粘合剂)的生产管理过程中涉及到的能源采购、接收、贮存、加工转换、输配、使用、余热回收利用等过程的管理及节能技术的应用。

上海莱士积极响应国家节能减排号召, 积极推进节能降耗工作。我们通过设备升级、流程优化及能源结构转型, 结合精细化管理与全员节能倡导, 有效提升了能源利用效率, 降低了运营能耗, 实现了经济效益与环境效益的双赢。

设备升级与 节能改造

设备升级

持续对生产线关键设备进行节能改造, 包括锅炉系统优化、更换高效电机、冷却塔及蒸汽系统改造等, 从源头提升用能效率。

建筑与设施节能

在新生产基地的设计中, 采用挤塑聚苯板、岩棉等高性能保温材料, 增强建筑围护结构保温性能, 降低暖通空调能耗。全面推广LED节能灯具并安装智能照明控制系统, 实现按需照明。

空调系统优化

对空调系统进行节能改造, 采用高效冷水机组和末端设备, 提升系统整体能效比。

生产流程优化

通过合理安排生产计划, 避免设备空转, 减少非生产性能源浪费。

能源监测与管理

加强能源计量与巡检, 及时发现并处理跑冒滴漏问题。通过引入能源管理系统(EMS), 实现对关键用能环节的实时监控与数据分析, 为精准节能提供决策支持。

全员节能倡导

每月开展覆盖全厂的节电巡查巡视并通报结果, 督促各部门落实“随手关灯关电关门”等基础要求, 加强空调温度设定管理, 有效提升了全员的节能意识与行为习惯。

精细化运营与 节能倡导

上海莱士及各子公司部分节能举措

案例 制冷系统能效优化与精细化管理项目

为提升能源利用效率, 上海莱士在2025年实施了制冷系统能效优化项目。该项目通过对现有制冷设备开展高标准预防性维护, 包括更换高效制冷机油与关键过滤器, 并严格执行制冷剂回收与精确再充注, 有效恢复了机组运行效率, 避免了因设备性能衰减导致的能耗增加。同时, 在新建设的两个中温冷库中, 公司选配了10套新型高效制冷机组, 从源头降低了单位产冷量的能耗。



同时, 为降低运营的碳足迹, 上海莱士积极优化能源结构, 将提升绿色电力使用比例作为关键举措。2025年, 我们通过直接采购与绿证补充相结合的方式, 稳步推进可再生能源的应用。为达成年度绿电使用目标, 我们通过售电公司直接采购绿电342.113万千瓦时, 并接受其因供应量不足而补偿的绿证2,437张(折合绿电量243.7万千瓦时)。通过“绿电直采+绿证补充”的模式, 公司全年实际消纳的绿色电力达到585.7万千瓦时, 绿电占比成功提升至20%, 如期完成了年度目标。



上海莱士部分绿电消费凭证

我们亦注重节约能源的培训和宣传活动, 定期组织面向相关岗位员工的能源管理专项培训, 内容涵盖国家能源利用法律法规、行业前沿节能技术以及内部最佳实践案例分享。通过这些培训, 确保员工不仅能够深刻理解并遵守相关法规要求, 更能熟练掌握实用的节能技巧, 并将节能意识转化为日常工作中的自觉行动, 共同营造全员参与、事事节约的绿色办公与生产氛围。

环境管理

上海莱士严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及运营所在地相关政策法规，建立了环境管理体系，持续降低生产运营活动对环境的影响。我们建立了以环境、健康、安全（“EHS”）管理委员会为核心的环境管理架构，并由EHS管理委员会直接向董事长汇报，以对环境目标、环境管理绩效及环境管理流程进行系统性管理。

为确保管理的规范性与可操作性，上海莱士及各子公司分别设立《环境保护责任制度》《环境保护管理规程》等制度文件，涵盖从生产到废弃物处理的各个环节。集团内各公司定期进行环境风险评估和环境审计，针对可能的环境风险（如废水泄漏、废气排放超标等）制定了详细的预防措施。截至报告期末，集团的60%的运营地已获得ISO 14001认证。

在工厂建设与运营前，我们均会对项目开展环境影响评估，以确保生产和运营对环境的影响合规且可控。在运营过程中，公司建立了严密的环境监控体系，确保各项污染物排放持续符合所在地环保要求。针对废水、废气、噪声等关键排放指标，我们按照月度、季度、半年度及年度等不同频率开展自行监测和比对检测，并定期对监测系统运营维护，以排查泄漏风险，确保污染治理设施稳定运行、各项指标持续达标。同时，公司定期开展土壤和地下水监测及环境隐患排查，系统预防潜在环境风险，实现对土壤、地下水及大气等多环境要素的全方位管控。

为确保环保法规和标准的落实情况并验证环境管理体系的有效性，集团各子公司均持续监测生产活动对于环境的影响，并每年开展内部或外部审计，覆盖100%生产运营地，确保废弃物管理、污染物排放、环境影响等的全面合规。针对审计中发现的问题，我们会制定整改计划并跟进落实，通过“监测-审计-整改”闭环管理，持续提升环境管理绩效。

报告期内，集团在环保方面总投入达1,247.81万元，环境监测方案和风险管理措施运行良好，未发生重大环境事件，也未因环境问题受到生态环境等部门的重大行政处罚或被追究刑事责任。

关键绩效

报告期内：集团在环保方面总投入 **1,247.81** 万元

排放管理

废弃物处理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》及其他运营地相关法规和行业标准，系统开展废弃物的管理与处置工作。

集团产生的主要有害废弃物包括血浆产品生产过程中的废料、清洗废液及其他生产运营环节产生的危险废物。各子公司依据所在地要求，分别制定了有害/危险废弃物处置流程及管理文件，明确各部门在废弃物转移、接收与处置环节的职责与操作规范，确保分类管理科学、精准。在此基础上，公司制定了明确的有害废弃物减量目标，通过优化生产工艺、加强源头分类管理等有效措施，持续降低有害废弃物密度。在末端处置环节，我们委托具备资质的第三方环保公司，按照标准对有害废弃物进行焚烧、综合利用等无害化处置。我们将持续探索有害废弃物源头减排措施，提升环境与经济效益。

有害废弃物减量目标

以2024年为基准年，至2028年实现每百万营业收入的有害废弃物产生密度下降10%。

2025年目标进度

2025年，本集团每百万营业收入的有害废弃物产生密度为0.35，较2024年下降12.5%。

报告期内，集团未发生因废弃物管理不当导致的重大环境事件或行政处罚。

案例 酒精废液资源化利用实践

为推进固体废物减量与资源化利用，报告期内，公司正式投运酒精废液膜浓缩处理系统。该系统通过二级膜透醇技术对酒精废液进行分级浓缩与乙醇脱除，在实现危险废物减量的同时回收乙醇资源，达成环境与经济效益的双重提升。

该系统实现共处理低浓度酒精废液1,986吨，浓缩后委外处置危废降至756吨，危废酒精减量比例约60%，相当于减少危废产出1,229吨，占全厂区年度危废总量减量的43.24%；由于浓缩后酒精可实现资源化再利用，公司危废处置费用降低约158.8万元。由于浓缩后酒精可实现资源化再利用，公司实际处置单价降至0元/吨。

在环境效益方面，系统运行大幅降低了外委处置量及运输环节的环境风险，显著提升了危废减量化与资源化水平；同时，该工艺节约了原废液蒸馏及后续焚烧的能源消耗，间接减少了碳排放与大气污染物生成，为公司整体节能减排提供了有力支撑。

上海莱士遵循循环经济原则，对无害废弃物实施分类管理与定向资源化。公司对生产建设过程中产生的特定废弃物料，优先采取就地回用或交由专业资质单位进行再生处置的方式，使其转化为可用资源。对于污水处理产生的污泥等副产物，公司确保其全部委托给具备专业资质的合作方进行合规的无害化处理与综合利用。同时，日常运营中产生的可回收包装物等，均通过建立稳定的回收渠道，进入规范的再生循环体系。通过这些举措，公司有效推动了废弃物的减量化与价值化利用，致力于减少对环境的影响。

废气排放

上海莱士严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及国家与地方相关环境空气质量标准，对生产运营中产生的废气排放实施系统化、标准化的严格管控。为确保所有废气排放持续、稳定达标，公司制定并执行了《废气排放监测与控制标准管理规程》，各运营单位亦依据此框架建立了具体的内部管理制度与操作规程。

公司已识别了运营过程中的主要废气来源，包括实验研发过程中化学试剂的挥发、动物房饲养管理、污水站运行以及部分生产辅助设施的运行等环节。针对这些来源可能产生的特征污染物，如挥发性有机物（VOCs）、氨、硫化氢及颗粒物等，公司建立了从源头控制、过程收集到末端治理的全流程管理体系，并开展定期监测，以履行环境保护责任，持续改善区域空气质量。

为切实降低废气排放对环境的影响，上海莱士在废气治理与运行优化方面实施了一系列举措，致力于从源头削减、过程控制与运行管理等多个层面提升环境绩效。

源头控制与高效治理

公司优先选用清洁能源与高效设备，以从源头减少污染物生成。在各运营基地，燃气锅炉均配备了低氮燃烧器等高效净化装置，以显著降低氮氧化物、颗粒物等主要污染物的初始排放浓度。在新建或改造的生产及研发设施规划中，公司积极引入更先进的气体回收与处理技术，旨在提升废气收集与净化效率。

运行优化与管理减排

公司通过精细化的运行调度，进一步挖掘减排潜力。在有多台锅炉的运行场景中，通过科学安排不同型号锅炉的启停与运行时间，优先运行能效更高、排放浓度更低的设备，从而在满足相同生产供热需求的前提下，实现氮氧化物等污染物排放总量的有效降低。

| 排放物种类 | 2025年实际排放量 (t) | 目标 | 达成情况 |
|-------|----------------|--------------------|------|
| 颗粒物 | 0.04 | 100%合规且符合运营所在地地方标准 | 完成 |
| 硫氧化物 | 0.03 | 100%合规且符合运营所在地地方标准 | 完成 |
| 氮氧化物 | 2.39 | 100%合规且符合运营所在地地方标准 | 完成 |

上海莱士废气排放管理目标

关键绩效

报告期内：通过技术升级和设备改造，上海莱士将废气排放总量减少了约**44.84%**

废水排放

上海莱士严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《水污染防治法》等法律法规，对研发与生产活动中产生的废水实施全面、严格的管理。为确保废水处理与排放的合规性，公司及各运营基地依据法规要求与自身生产特点，制定并执行了《废水处理系统标准操作规程》《污水、雨水排放管理规定》等一系列内部管理制度，以规范废水处理设施的运行、维护与监测。

公司已识别了运营过程中的主要废水来源，主要包括实验研发过程中的清洗废水、部分工艺环节的冷却排水以及设施维护产生的废水等。针对废水中可能含有的化学需氧量（COD）、悬浮物及其他特征污染物，我们建立了从分类收集、预处理到集中达标处理的全流程管控体系，并定期对排放废水进行监测，以确保持续符合法规要求，履行保护水环境的责任。

为满足日益严格的环保要求并应对业务发展，上海莱士已构建起包含物理、化学及生物法的综合废水处理体系。我们采用成熟可靠的处理流程，包括格栅过滤、沉淀调节、生化降解、泥水分离及最终消毒，确保各类废水得到有效净化。在此基础上，公司持续进行技术迭代与能效优化。

案例 膜生物反应器（MBR）技术集成与水资源循环项目

报告期内，我们对核心污水处理系统实施了重大技术升级，成功集成并投运了膜生物反应器（MBR）处理模块，实现了从传统工艺向“生化处理+膜精密过滤”高效集成模式的转型。通过采用高性能膜组件与精准的过程控制，系统在处理能力、资源循环及运行稳定性方面实现全面提升：设计日处理能力提升44%，COD处理能力提高约33%，有效突破了产能增长带来的瓶颈；技术改造后，部分优质出水得以回用，预计年可节约新鲜水超8,000吨，同时污泥实现减量化约20%；MBR系统更强的抗冲击负荷能力，也显著提升了污水处理系统应对生产波动的稳定性，强化了环境风险管控。

我们确保废水排放后的水质符合环保标准，并通过设置远程监控系统实时检测排放口水质，报告期内，上海莱士及各子公司排放的废水水质始终符合国家标准，未对周围环境和居民造成任何不利影响。

| 排放物种类 | 2025年实际排放量 (t) | 目标 | 达成情况 |
|-------|----------------|--------------------|------|
| COD | 16.69 | 100%合规且符合运营所在地地方标准 | 完成 |
| 氨氮 | 0.92 | 100%合规且符合运营所在地地方标准 | 完成 |

上海莱士废水排放管理目标

关键绩效

报告期内：上海莱士成功减排废水中COD含量**2.31**吨

资源使用

包材管理

上海莱士积极践行循环经济理念，将绿色包装与资源节约融入研发与生产的全链条。我们严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法规，致力于通过技术创新与精细化管理，最大限度地减少包装材料的一次性消耗，提升材料的重复使用率和循环利用水平。

源头设计与材料替代

我们在生产线中积极引入自动化与智能化包装设备，通过优化包装结构设计，显著降低了特定包装组件（如内部缓冲承托材料）的单次使用量。同时，我们推动绿色材料替代，例如将部分一次性缓冲材料替换为可清洗、可重复使用的环保材质，从源头上减少了废弃物的产生。

在日常运营中，公司实施严格的包材精细化管理。我们建立了物料平衡与余料回收机制，对生产及研发过程中产生的、符合质量要求的富余包装容器（如样品瓶、瓶盖等），在确保合规与安全的前提下，将其收集并优先用于内部非核心生产环节，如工艺取样、设备验证等，从而实现了包材在内部的循环利用，避免了不必要的资源浪费。

精细管理与内部循环

水资源利用

上海莱士在水资源管理方面严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水资源管理法》以及地方性的水资源使用和排放标准，将水资源的高效、合规利用视为环境管理的关键环节。

集团运营用水主要来源于市政供水管网，所有生产与生活废水均需经过内部处理系统处理，确保达到或严于国家与地方规定的排放标准后方可排放，以履行保护水环境的企业责任。

为提升水资源利用效率，上海莱士在2025年持续推进系统性的节水管理与技术改造，并引入数字化监控手段。我们在重点耗水系统实施了一系列回收与循环利用项目，并通过建设智慧用水管理系统强化了精细化管理。

锅炉系统节水优化

• 实施三步改造：

- 1) 将空调系统产生的冷凝水回收供锅炉使用；
- 2) 整合生产过程中的冷凝水与冷却水，回收至锅炉补水系统；
- 3) 利用60℃热水循环系统加热空调水，避免溢水，实现热能与水资源的双重回收利用。

冷却塔系统改造

- 对循环水管道进行改造，将水资源迁移至能效更高的方形横流式冷却塔进行散热，提升了冷却效率，减少了因蒸发和飘逸造成的水损失。

蒸汽冷凝水回收

- 将纯化水制备设备（如多效蒸馏水机、纯蒸汽发生器）产生的高温冷凝水及富余蒸汽进行回收，输送至锅炉房作为补水，显著减少新鲜软化水的消耗。

纯化水浓水再利用

- 将制水过程中产生的纯化水浓水回收至循环冷却水系统，用于稀释高温循环水，有效降低水温，从而减少制冷设备的运行负荷与时间，实现间接节水。

智慧用水管理

- 2025年，公司开展了水平衡测试，并建设了智慧用水管理系统，新增部署17块远程智能水表，实现对主要用水点的实时监测与数据分析，为精准识别节水潜力、优化用水调度提供了数字化支撑。

上海莱士及浙江海康节约水资源举措

生态系统和生物多样性保护

上海莱士充分认识到生物多样性保护的重要性。经评估，我们主要研发与生产设施所处区域不涉及自然保护区和生态敏感区，现有运营活动对野生动植物物种及其栖息地无直接影响。

在运营过程中，我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，致力于从源头上降低对周边生态环境的影响。我们通过优化生产流程、加强资源高效利用与污染物管控，持续减少自身运营的环境足迹。同时，在厂区绿化与建设中，优先考虑本地植物物种，以支持本地生态。未来，我们将持续关注并评估运营活动对生物多样性的潜在影响，探索并实施与业务实践相适应的保护措施，为维护生态系统平衡贡献力量。

同心协契 美好未来

| | |
|--------|----|
| 凝聚和谐团队 | 75 |
| 携手价值链 | 91 |
| 共建美好社会 | 94 |

上海莱士坚持以人为本，致力于打造多元、平等、开放、包容的职场环境，切实保障员工合法权益。我们持续推动供应链的可持续发展，强化风险管控能力。同时，我们积极履行企业社会责任，携手各界伙伴共建美好社会。

05

凝聚和谐团队

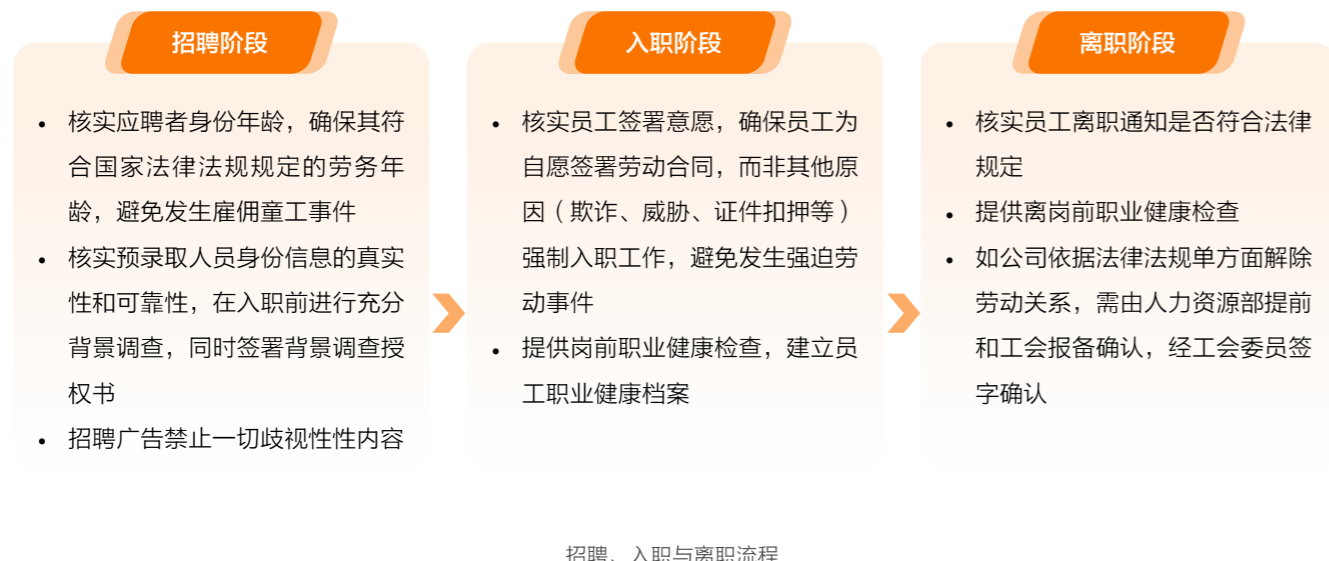
我们坚信，凝聚和谐团队是企业长期稳健发展的核心驱动力。我们始终贯彻公正透明的雇佣原则，建立完善的人才发展体系，致力于实现员工与企业的协同发展。此外，我们积极履行企业社会责任，充分利用自身专业优势，投身社区建设与乡村振兴事业，为社会可持续发展提供坚实力量。

吸纳人才

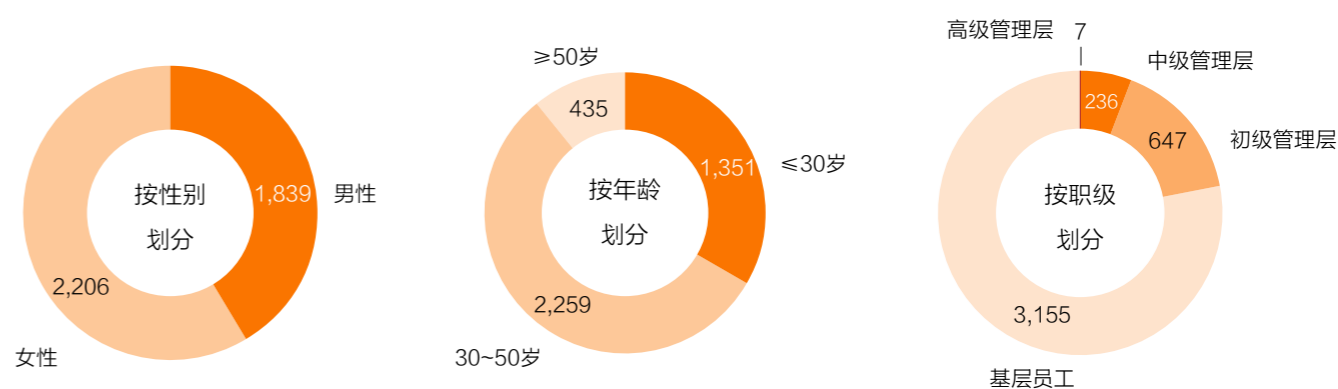
合规雇佣

上海莱士及下属子公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，并以国际标准规范相关工作。我们制定并实施《招聘录用与人事管理制度》《员工利益冲突管理制度》《内部推荐奖励方案》等内部规章制度，开展合规雇佣工作，落实员工人权保障。

我们将员工招聘的合规管理置于首要位置，在招聘过程中对所有候选人背景资料进行严格审查，从源头杜绝雇用童工行为。报告期内，上海莱士及其下属子公司均未发生任何雇佣童工和强迫劳动事件。为持续提升招聘的公平性与包容性，我们进一步优化招聘机制，通过加强面试官专项培训、建立结构化的面试评估标准、组织多轮合规培训等途径，强化全员法律意识与职业操守，保障招聘全过程公开、公平、公正。



为广泛吸纳优秀人才，公司立足战略发展需要，定期开展人才评估与人力资本分析，系统识别未来人才需求，明确当前员工的技能短板，持续夯实人才储备基础。在此基础上，我们统筹谋划人才发展路径，一方面拓宽外部引才渠道，积极吸纳各界优秀人才；另一方面优化内部流动与转岗机制，为员工提供纵向晋升与横向发展的多元空间。报告期内，本集团拥有正式员工共计4,045人，男性共计1,839人，女性2,206人；少数民族员工503人；新聘员工共计647人，其中内部候选人填补空缺职位占比0.01%。



多元、平等与包容

上海莱士持续贯彻“多元、平等、包容”（DEI）的核心理念，营造兼容并蓄的职场文化氛围。本年度，我们紧密结合生物制药行业特点及集团战略导向，对员工多元化政策进行了系统修订，将“多元、平等、包容”（DEI）理念深度融入人力资源管理各环节。在招聘与准入环节，我们严格遵循非歧视性雇佣原则，确保从甄选、录用到内部竞争的全流程不因性别、年龄、民族或身份背景而设限，坚持“能力优先、价值贡献导向”原则，定期开展招聘流程核查，杜绝主观偏见及身份关联歧视，持续构建开放包容的人才准入体系。在人才培育与激励方面，我们突破身份与职级界限，围绕“价值贡献”构建覆盖研发、生产、运营、营销等各类岗位的多元化人才培育与激励体系，通过差异化培育计划，打造年龄结构合理、专业背景互补、身份构成多元的人才梯队，为员工纵向晋升与横向流动提供有力支撑。

上海莱士持续关注员工性别结构的均衡发展，并在2025年明确提出全集团女性员工占比不低于50%的量化目标。截至报告期末，公司女性员工比例已达到54.54%，超越预期目标。这一成果不仅体现了公司在吸引和保留女性人才方面的持续努力，也反映出多元包容的企业文化正在逐步深化。

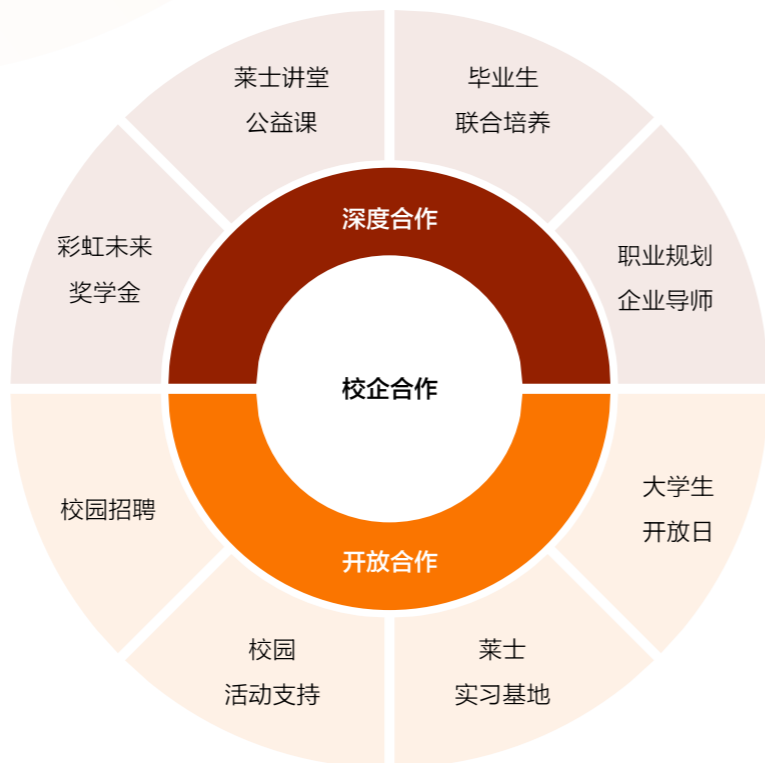
在保障员工权益与构建零容忍职场环境方面，上海莱士持续完善制度体系，通过明确的惩戒机制切实维护员工尊严与安全。公司现行《员工奖惩管理办法》明确将性骚扰界定为可导致立即解除劳动合同的严重违规行为。与此同时，依据《万链共享生态圈员工行为规范V6.0》的规定，对他人进行性暗示或性骚扰并造成不良影响的，被界定为一级违规，同样予以开除处理。通过上述“双轨并行”的惩处机制，上海莱士不仅将反骚扰从原则性倡导转化为可执行的刚性条款，更形成了跨制度衔接的严密防线，确保任何形式的骚扰行为均有明确的处罚依据。报告期内，本集团未发生任何经确认的歧视或职场骚扰事件，亦无因此类事件引发的诉讼及经济损失。

案例 上海莱士助力残疾员工就业

上海莱士积极预留招聘名额助力残疾员工就业。自2014年起，上海莱士便在其年度招聘计划中，明确为残疾员工预留招聘名额，且每年均超比例聘用残障人士。截至报告期末，上海莱士共有21名残疾员工，在不同岗位上发挥着不可或缺的作用。

校企合作

上海莱士积极推动团队年龄结构的多元化建设，既珍视经验丰富的资深员工，也乐于接纳青年人才。公司不断深化与全国多所高校的合作伙伴关系，为医药健康领域培养和输送新生力量。公司全面搭建校企合作体系，通过推进“彩虹校招计划”、巩固莱士实习基地，设立专项奖学金并开展联合人才培养项目等多元化渠道，助力高校与企业间形成紧密联动、协同发展的良好生态。



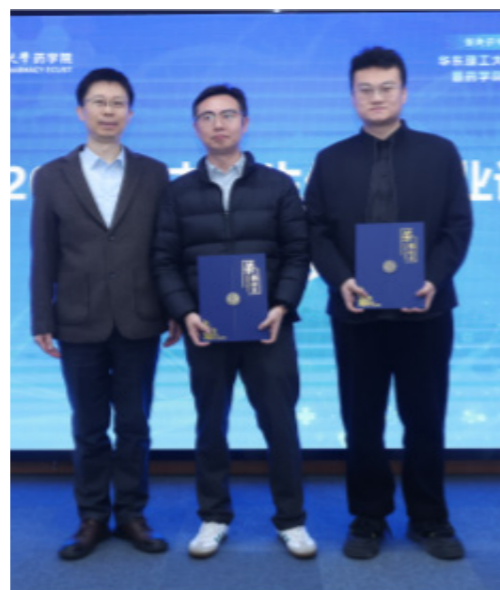
案例 校企深度合作项目

上海莱士依托在血液制品领域的专业积累，与上海交通大学、华东师范大学、华东理工大学等高校建立紧密合作，协同推进高层次人才培养，并为员工拓展学术发展路径。

上海莱士与上海交通大学开展合作，承担国家教育部工程硕博培养改革专项试点-校企联合培养工程硕士项目，目前已招收的3名工程硕士研究生已完成联合培养并顺利毕业。

此外，上海莱士与华东理工大学则合作开展了“卓越工程师”毕业设计合作项目，通过实习平台与毕业论文联合指导，强化学生实践与创新能力。截至报告期末，已有14名杰出学生受益于这一计划。2025年，该项目成果显著：其中一名学生的毕业论文荣获华东理工大学优秀毕业论文，其指导老师也被该校授予“优秀指导老师”。

另外，上海莱士也与华东师范大学建立了联合培养项目，进一步拓展了校企合作的广度。



优秀指导老师颁奖

案例 莱士彩虹未来奖学金

为了激励优秀学生投身生物医药领域的学习与研究，上海莱士在华东师范大学生命科学学院和华东理工大学药学院设立了“彩虹未来奖学金”，面向相关专业的本科生、研究生和博士生，旨在奖励在学生工作、科研创新、社会实践等方面表现突出的学生，彩虹奖学金不仅减轻了学生的经济负担，也激发了他们的学习热情和科研动力。自实施以来，先后已有35位优秀学生受益于该计划，为生物医药领域培养了众多后备人才。



华东理工大学奖学金捐赠仪式

案例 莱士讲堂公益课

2025年，上海莱士依托校企合作平台，持续打造“莱士讲堂公益课”系列课程，将《血液制品质量管理》《血液制品生产管理》等专题内容引入校园，累计覆盖学生超180人次。凭借扎实的专业功底，多位内部专家荣获华东理工大学“授课讲师”荣誉。截至报告期末，公司已累计开展专题讲座10场，惠及学生逾230人，在推动产教融合与行业经验共享方面取得积极成效。



华理授课讲师授予仪式

支持高校深化职业规划

上海莱士通过专题课程、企业导师、赛事参与、实习基地及定向招聘等多维路径，系统支持高校学生职业规划与发展，切实助力青年人才从校园到职场的平稳过渡与长远成长。

案例 职业规划企业导师

上海莱士始终将助力学生职业发展作为重要责任，依托校企合作平台，将《大学生职业发展策略课》等专题引入校园，通过邀请高管与企业专家开展案例讲解与互动分享，累计举办专题讲座4场，惠及学生190余人，帮助学生了解行业趋势、奠定发展基础；

更在此基础上，深入推进协同育人，多位专家正式受聘为“华东理工大学-青年就业导师”及“华东师范大学-人生发展导师”，以持续的陪伴与指导赋能学生生涯成长；

与此同时，上海莱士还深度参与华东理工大学、华东师范大学的职业规划大赛，累计担任5场次职业规划大赛评委，覆盖学生超250人，通过实战点评与精准引导，助力学生提升求职竞争力。

由此，上海莱士实现了从课堂赋能到人生指引、再到实战检验的全链条支持，全方位助推学生从校园顺利迈向职场。



华东师范大学职业规划大赛

案例 莱士实习基地

上海莱士长期向各大高校开放实习岗位，为在校学生提供了宝贵的在企业内部实践的机会。结合不同专业背景，公司量身定制实践方案，使学生得以亲身参与企业运营、产品研发及市场推广等真实业务场景，实现从课堂认知到职场认同的有效转化。截至报告期末已累计接纳实习学生161人次。凭借在实习体系建设方面的持续投入与成效，公司荣获“华东师范大学2025年校级示范性实习基地”称号。

案例 彩虹招聘

上海莱士每年分别在上海交通大学、华东师范大学、华东理工大学等知名院校召开学院宣讲会，吸引与招收优秀应届毕业生。截止报告期末已有36位上海交通大学、华东师范大学、华东理工大学的优秀毕业生入职上海莱士，成为莱士的一员。

案例 企业参观

上海莱士秉持开放的态度，持续面向高校师生开展企业参访活动，内容涵盖企业文化、厂区概况、生产工艺以及学习发展与职业规划等模块。2025年，来自上海交通大学、华东师范大学、华东理工大学、武汉大学等高校的超过260名师生走进公司，近距离感受企业运营实践，亲眼见证理论知识如何转化为实际应用。

集体协议

上海莱士致力于构建和谐稳定的劳动关系，已与工会签订《上海莱士综合集体合同》《上海莱士工资专项集体合同》，为员工在薪酬、工时、休假、劳动安全卫生、保险福利及特殊保护等方面的合法权益提供有力保障。此外，公司积极关注女性员工与公司的发展，与工会签订《上海莱士女职工权益保护专项集体合同》，进一步强化对女性员工职业发展的权益保障。

报告期内，上海莱士员工集体谈判协议签署率为100%。

共同成长

职业发展体系

上海莱士重视员工成长与价值实现，制定并实施《员工晋升级管理制度》，构建与公司战略相匹配的岗位职级体系及职业发展路径。公司积极支持员工的在M序列、P序列、S序列内的纵向晋升与跨序列的横向流动，致力于拓展员工职业发展空间，为公司的持续扩张提供坚实的人才支撑。



上海莱士人才发展通道

上海莱士秉承公平、公正的晋升原则，致力于为所有员工提供平等的发展机遇。员工可自主提交晋升申请，经由人力资源部门对其绩效表现与任职条件进行初步审核后，由晋级评审会及晋升评审委员会综合评议其晋升资格，以保证晋升决策的严谨性与规范性。



关键人才储备

在员工发展与关键人才储备方面，上海莱士建立了以“关键节点”为核心的人才储备机制，并通过制度化设计保障组织发展的连续性与稳健性。根据《80价值贡献节点人才管理制度指引》，公司围绕核心业务场景识别关键岗位，构建了涵盖识别、吸引、储备与培养的全链条人才管理体系，确保关键岗位人才的及时供给与100%胜任，为战略落地提供稳定的核心人才保障。

公司明确关键岗位“1:2储备”的目标，截至报告期末，全集团整体关键节点人数为133人，梯队人数达到263人，人员储备率为2.0，已实现关键岗位的备份机制全覆盖。在此基础上，公司进一步将人才储备目标升级为“1:3”，以更高标准增强组织韧性，确保在业务波动或关键人员变动时仍能保持高效运转。

绩效评估和反馈机制

上海莱士重视员工长期发展，构建完善的绩效评估体系，以此驱动企业与员工的共同成长。2025年，公司进一步修订《上海莱士绩效管理制度》，旨在充分调动员工的积极性、主动性、责任心和创造性，通过明确的绩效目标、公正的绩效评价及相应的奖惩举措，推动员工绩效的持续改进，从而推动公司业绩目标的达成。

管理人员

针对管理人员，我们的绩效评估注重核心价值，与团队目标紧密相连。评估标准主要基于关键业务指标，同时考虑财务、培训和质量等共同责任。每半年进行一次评估，重点关注长期贡献。

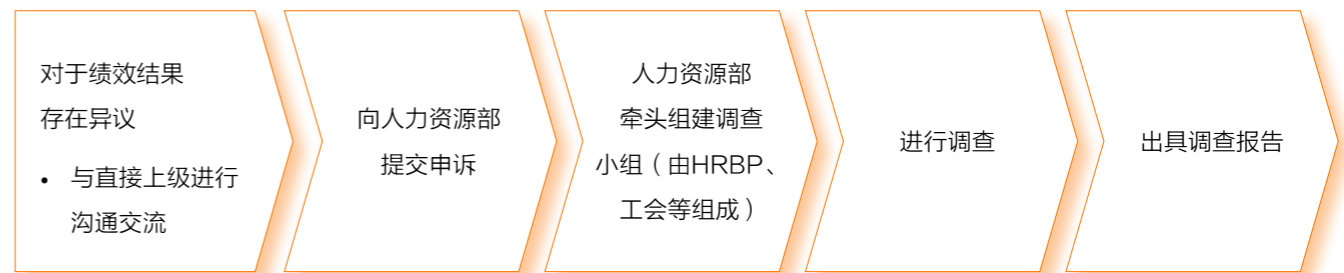
员工-专业技术性岗位

针对专业技术性岗位员工，我们的考核体系围绕年度核心指标展开，并在半年度进行回顾和调整。绩效评价在年底进行，采用自评和管理人员评估相结合的方式，同时参考季度行为积分。

员工-现场操作性岗位

针对现场操作性岗位员工，我们的考核体系涵盖行为积分，评估工作执行、质量、改进、培训和奖惩等方面。每季度进行一次评估，年度分数取季度平均值。评估由管理人员负责，确保全面性和一致性。

公司重视上级与员工之间的双向沟通，旨在有效实现绩效目标。为保障绩效评估的公平性，公司建立规范的绩效结果申诉渠道与处理流程，确保员工的合理意见能够得到及时受理与回应。



上海莱士绩效评估申诉流程



员工培训

上海莱士始终将“终身学习”作为企业人才发展的核心理念，致力于构建员工与公司共同成长的可持续发展生态。依据《员工培训操作规程》、《员工培训管理制度》等内部规章，构建了覆盖全员的培训管理体系。公司明确将培训目标与企业战略结合，制定年度培训计划，并设立专项预算保障执行。

公司培训体系主要分为员工岗前培训与继续培训两大模块，针对员工在不同职业发展阶段的实际需求，系统设计并持续优化多元化培训项目，积极支持员工实现个人职业目标。在培训形式上，我们综合运用线下集中培训、线上集中授课、在线学习平台、外部委托培训、在岗实践锻炼、自主学习和混合式学习等多种方式，满足不同岗位、不同层级员工的学习偏好与发展需要。在培训评估方面，公司通过书面考试、在线测评、实操考核、实操作业评估及现场问答互动等多种方式，全面检验培训效果，确保员工上岗技能与岗位要求精准匹配，为业务稳健运行提供坚实的人才保障。

岗前培训以三类核心项目为基石，确保新员工在试用期内完成通用能力培训与岗位应知应会培训并通过上岗考核。其中：

面向应届毕业生，“彩虹计划”通过为期一周的集中培训，帮助其系统掌握职场素养、企业文化、公司制度及安全防护等基础内容，并在入职后安排6个月的辅导期持续跟进成长；

面向社会招聘的新员工，“绽放计划”融合线上通用知识课程与线下部门专业培训，助力其快速胜任岗位职责并顺利融入组织；

面向新任管理者，“星火计划”聚焦管理技能导入与实操工具应用，通过线下工作坊形式，围绕真实管理情境开展问题研讨与能力演练。

2025年，共有231位新员工及10位新任管理者顺利完成培训并上岗。

岗前培训



2025年彩虹计划集训



第25期绽放计划集训



第九期星火计划管理工作坊

继续培训

继续培训以业务需求为导向，打造贴近业务期待、满足业务需要、助力业务发展的专业培训项目，围绕产品质量、EHS（环境、健康、安全）、合规经营、反歧视及反腐败等关键领域开展多维度专项培训，全面提升员工岗位胜任力与合规意识。同时，公司高度重视员工的全面发展，积极组织领导力培养、高效沟通等软技能提升课程，增强员工的综合竞争力。此外，上海莱士还鼓励并支持员工进行学历深造与职称晋升，部分子公司为此提供明确的政策与补贴支持，为员工的长期成长与职业发展保驾护航。

案例 第五届精益GMP知识竞赛

为强化行业法规学习，上海莱士以赛促学，举办“精益GMP知识竞赛”，通过社群运营组织全员GMP法规学习与题库练习，并在上海组织最终竞赛，以多样化强互动的竞赛形式提升员工法规知识与合规意识。项目期间，共计1,157位员工参与培训并通过考核。



第五届精益GMP知识竞赛冠军

为确保公司培训体系的高效运行，上海莱士持续加强内训师队伍建设，将其作为知识沉淀与传承的重要支撑，赋能岗前培训与继续培训两大模块的深入实施。

案例 上海莱士内训师培训

2025年，公司重点推进“名师高徒”带教老师赋能与认证项目，由2位专业培训讲师组织3次集中培训，赋能60位潜在带教老师；12位评委完成72名带教老师的现场考核，全员通过认证。同时，落实“莱师计划”内训讲师赋能与认证项目，邀请外部资深TTT讲师为65位潜在内训讲师授课，回收27份课程开发课件，并于年末组织试讲考核，最终11位内训讲师通过认证入库。通过上述项目，公司不仅有效沉淀了内部知识与实践经验，也构建起稳定的人才培养与输送机制，为岗前培训与继续培训的高质量开展提供了坚实的人才保障。



内训讲师赋能培训



带教老师赋能培训

报告期内，上海莱士共组织1,755次培训，实现员工群体与高管团队100%的参与覆盖率，总培训时长达到255,708.69时，人均培训时长达到67.33小时。

关键绩效

1,755次

上海莱士共组织培训

100%

实现员工群体与高管团队的参与覆盖率

支持继续教育

为紧跟公司发展步伐，实施“人才服务企业”战略，打造结构合理、充满活力且高素质的人才队伍，上海莱士在《员工培训管理制度》中明确了员工学历提升要求，积极鼓励员工参加本科、硕士及博士研究生在职学历学位教育。在专业资质获取方面，公司鼓励员工考取药师资格、财务会计、特殊工种等专业资格。公司为员工的学历学位与专业资格提升提供相应的报销支持，同时合理安排工时，确保员工有足够时间参与学习与培训。此外，人力资源专职人员将为员工提供专业咨询，助力员工职业发展。

人文关怀

员工薪酬

上海莱士坚信员工是企业发展的强劲动力，致力于构建强大的人才队伍。公司制定并实施《薪酬管理办法》等相关制度，构建了包括基本薪酬、专项奖励、短期激励与长期股权激励在内的全面薪酬方案，以实现人才的有效吸引、激励与保留。

公司秉持“高增值、高分享；高贡献、高回报”的薪酬激励理念，综合考量岗位价值、个人绩效及能力贡献确定薪酬，以保证薪酬体系的公平公正。强化业绩关联，提高员工奖金与公司盈利结果关联的紧密度，强化个人和公司发展的一致性。上海莱士在基本薪酬定位市场领先的原则下，优化不同类型员工的薪酬结构，将技能员工的学习成长与薪酬关联，销售员工的薪酬与业务能力关联，建立公平、公正、灵活的薪酬体系。

员工福利

上海莱士严格遵守国家关于社会福利的法律法规，依法为全体员工足额缴纳养老、失业、医疗、生育保险和住房公积金等。此外，公司不断完善员工福利关怀体系，包括但不限于补充医疗保险、补充公积金、团体人身意外伤害保险、就医指导增值服务、员工公寓、股权激励计划、哺乳假、带薪假期、餐厅补贴、健康体检及节日活动等多重福利，以务实行动提升员工的归属感与幸福感。

2025年，公司在法定福利基础上显著强化了带薪休假资源与家庭关怀支持。除严格执行国家法定节假日外，公司直接为所有员工额外提供6天普惠性带薪年假，并创新设立带薪献血假以鼓励社会公益行为。在家庭关怀维度，公司重点强化赡养与育儿支持，为落实上海市2025年11月1日起正式实施的《上海市老年人权益保障条例》（修订版）要求，新增超出法律要求的老年人陪护假，其中独生子女员工每年享有7天带薪陪护假，非独生子女员工享有5天，专项用于父母及配偶父母的疾病照护与陪伴；在生育假期方面，我们严格执行国家与地方关于女职工劳动保护的各项规定，全面落实法定产假制度，为生育女性员工提供14周育儿假，为男性员工提供10天的带薪陪产假，该制度覆盖公司100%的正式员工。

此外，同路生物还设置了“同路生物困难帮扶基金”，截至报告期内，该基金已帮扶员工32人，帮扶金额约70余万元，受到广大员工的支持与认可。

补充医疗保险

每年为员工购买补充医疗保险，填补了基本医疗保险在部分医疗费用覆盖上的空白，一定程度上减轻了员工在就医过程中可能面临的经济压力。



团队人身意外伤害险

为因工作性质而面临较高风险的高频出差人员、外勤人员以及驾驶员群体购买了团队人身意外险，该保险全面覆盖了意外身故、伤残以及公共交通意外



就医指导增值服务

构建了一套完善的就医指导增值服务体系，从问诊挂号、重疾绿色通道到重病就医陪诊等多个环节，确保员工在遭遇健康挑战时，能够迅速获得及时且有效的医疗援助



员工公寓

为了更好地吸引和留住人才，同时解决员工的住宿难题，上海莱士先后斥资购买了140套人才公寓。截至2025年末，上海莱士已有104名员工入住，并制度《员工公寓管理办法》，规范入住标准



节日活动

公司提供多元福利，如家庭日活动、母亲节慰问活动、生日关怀等节日福利。报告期内，公司在生日福利的费用投入达16万元



股权激励计划

为吸引和留住人才，将员工利益与企业利益紧密绑定。我们为员工提供股权激励计划，并设定行权有效期，促使员工关注公司的长期战略和业绩。



哺乳假

我们对员工哺乳假的休息方式进行了灵活的规定，员工可根据个人实际情况灵活选择哺乳假的休息方式，可以累计休假或每天休假1小时，为员工创造了一个更加人性化工作环境



餐厅补贴

在公司内提供丰富安全的餐饮，为员工提供用餐补贴，减少员工生活成本



健康体检

公司每年为员工提供免费的健康体检，并全面覆盖肿瘤筛查项目与增加员工自选加项，充分尊重员工的个体差异和健康管理需求。报告期内，公司体检完成率100%

民主沟通

上海莱士致力于构建开放、透明的沟通文化，通过建立员工心声平台机制，畅通内部沟通渠道。2025年，在原有员工沟通渠道的基础上，上海莱士年对员工心声平台机制进行了全面优化升级。通过增设线上实名渠道与线下匿名渠道，构建起双轨并行的意见反馈模式，进一步拓展员工表达诉求的途径。为确保机制有效落地，各子公司结合自身实际制定并发布了相应的运作规程，实现心声平台对全集团员工的全覆盖，切实保障员工意见有人听、诉求有回应、沟通无障碍。

员工心声平台

通过心声信箱、HR系统心声通道、心声二维码等匿名沟通渠道，努力践行民主管理。



心声二维码



HR系统心声投递



公区心声反馈渠道

常态化运行体系

员工心声平台受到党总支、工会及人力资源部的多方联合监管，形成了党工、HR、工会三方联动机制，深入员工一线了解合理诉求并确保有效落实，构建起日常心声投递、月度跟进反馈、半年度心声座谈、年度服务满意度调研的常态化运行体系。

常态化民主沟通举措

报告期内，公司六大生产基地广泛收集员工在安全环保、工作流程、后勤保障、流程制度、人才公寓、设备设施等方面的各类心声，其中高达90.3%的问题已得到相关职能部门的积极响应与有效解决，解决率较去年（88.3%）有显著提升。

关键绩效

90.3%

员工心声有效解决率

员工满意度调查

上海莱士每年对集团全体员工开展线上满意度调查，全面评估员工在工作内容、工作环境及薪酬福利等方面的体验，覆盖公司所有部门及各层级员工。报告期内，共回收有效问卷2,692份，整体满意度均值为4.6分（满分5分），较去年（4.45分）有显著提升，87.5%的员工给予了4分及以上的高分评价，显示出员工对公司整体环境持高度积极态度。通过对调查数据进行多维度深入分析，公司识别出员工关怀与沟通、薪酬绩效与发展等核心领域为优化重点，并关注到不同司龄及年龄员工的差异化需求。针对上述发现，公司系统制定了涵盖员工关怀体系升级、薪酬绩效机制优化、文化体系持续落地等一系列改进措施。同时，公司建立从调研、分析、改进到效果评估的闭环管理机制，定期跟踪改进计划实施进展，确保措施的有效性与可持续性，致力打造更具归属感与发展活力的职场环境。

关键绩效

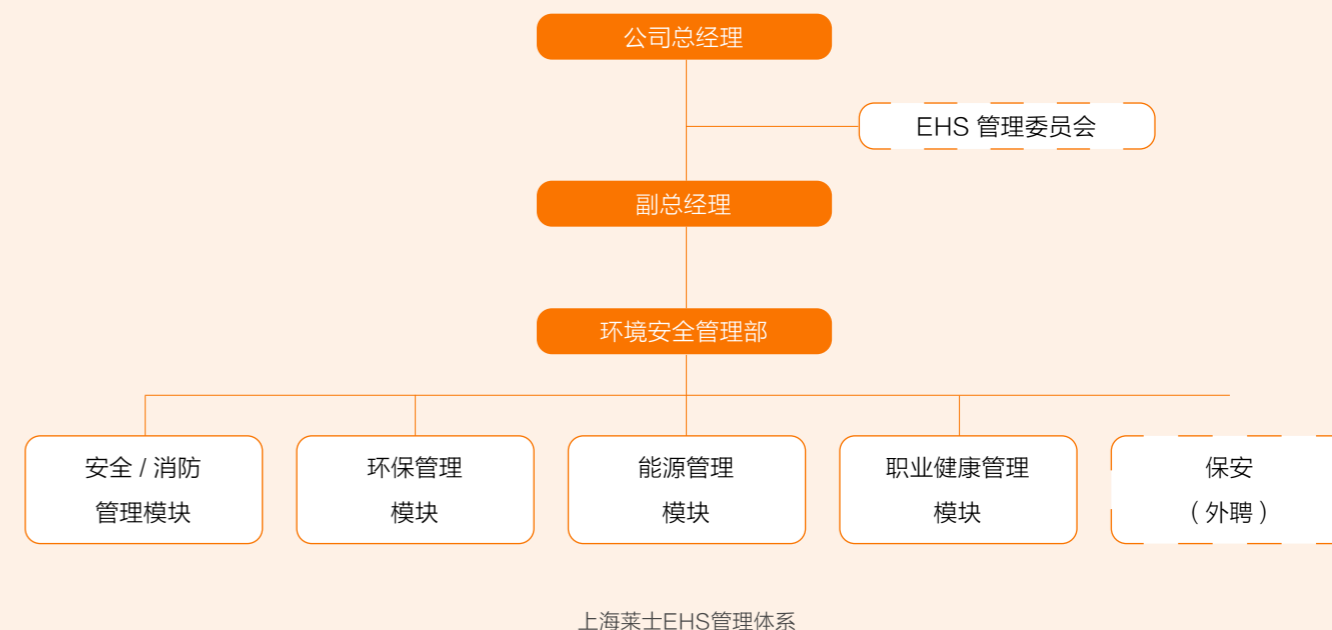
员工满意度均值 **4.6**分



职业健康与安全

上海莱士始终坚持“以人为本，安全第一”的安全管理方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立并健全《安全管理章程》《职业健康管理制度》《安全事故应急预案》《消防安全管理制度》等安全管理制度。公司明确各级安全生产责任，贯彻“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，强化职业危害防治管理，切实保障员工身心健康。2025年，上海莱士持续夯实职业健康安全管理基础，完成《职业健康管理制度》修订，并将安全隐患手册汇编成册发放至各部门，进一步规范风险识别与防控流程。

为持续推进职业健康与安全管理，公司设立EHS管理委员会，由环境安全管理部组织各部门定期开展EHS培训与宣传教育活动，落实职业危害因素监测，制定并完善各类EHS应急预案，同时定期组织应急演练，为各项安全管理制度与措施的有效执行提供坚实保障。



公司高度重视员工职业健康与安全，建立了覆盖全体员工（含正式员工、劳务派遣人员及驻场供应商）的EHS培训体系。本年度上海莱士积极推进各类安全培训与应急演练活动，包括组织职业健康专题培训、开展“安全月”“消防月”宣贯活动，开展消防逃生演习及应急队伍演练比赛，组织外来施工人员安全培训等，切实提升员工安全意识和应急处置能力，营造全员参与、持续改进的安全文化氛围。

为切实保障员工生命安全，公司为接触职业危害因素的员工提供上岗前、在岗时及离岗时的职业健康检查，并在入职时签订《职业病危害告知书》，建立个人职业健康监护档案。报告期内，公司已组织17名新入职、121名在职及2名离岗的危害岗位员工完成职业健康体检，所有人员的体检结果均未见异常。

携手价值链

上海莱士致力于将可持续发展理念深度融入供应链管理，建立涵盖供应商准入、评价及审计的全周期管理体系，实施精细化的分级分类管理，并与合作伙伴保持良好沟通的合作关系，持续强化供应链体系的抗风险能力。

供应商准入管理

在供应商准入环节，上海莱士建立了以《原料供应商审核标准》《招标管理办法》《物料接收操作规程》《采购管理规程》等制度为核心的管理体系，对供应商的开发、准入审核及后续日常管理进行全流程规范。在此基础上，公司将环境保护、职业健康与安全等可持续发展核心要素前置纳入准入要求，从源头推动供应商共同履行社会责任。



供应商管理与评价

上海莱士持续健全供应商的分级与分类管理体系。对于物料供应商，我们依据物料关键程度将其划分为A、B、C三个级别，并明确相应的风险评估与管理标准。对于GMP相关服务供应商（如运输、委托检验等），我们将其归为独立的D类。此外，我们将A、B、D类供应商纳入合格供应商清单进行管理，通过签署质量协议、开展周期审计与年度评审等方式，持续对其进行监督与约束。



为进一步强化供应商管理能力，我们通过推动进口物料的本土化备份、针对部分供应商开展年度评级、开拓多元渠道保持双向沟通以及定期开展质量体系提升培训等方式，有效提升供应链的整体稳健性与质量保障能力。

本土化备份

针对部分进口物料，寻找可替代的国内供应商，并纳入相关工作人员绩效考核指标。

年度评级

针对A、B、D类供应商，按年度供货情况、审计情况、售后服务情况等年度评级，并提出相应的整改措施。

双向沟通

通过线上宣贯、线下培训、供应商大会等多种形式与供应商保持紧密联系。

质量体系提升

面向GMP受控供应商，每年开展1次质量体系提升培训工作，并持续完善备用供应商库。

供应商管理举措

供应商审计

上海莱士定期对受控供应商开展审计工作，执行周期取决于物料及服务的重要程度，其中A、D类供应商审计周期为3年，B类供应商审计周期为5年。对于海外供应商，我们采用委托审计的方式，第三方审计公司对非基立福方共有的供应商进行审计，并由莱士质量团队对委托审计报告进行评审。对于经销商、代理商、非GMP服务商、一般物料供应商我们采用问卷调研及书面审计的方式。其中书面审计涵盖了企业基本情况、质量体系、设施设备、物料管理、客户投诉及产品召回等关键内容。

为规范供应商审计工作，我们内部制定了涵盖供应商生产、检验、仓储等方面的“供应商现场检查评估表”，采用“4M1E”法（即Man（人），Machine（机器），Material（物），Method（方法），Environments（环境））进行系统性审核与评估。若有待整改项，我们要求供应商在两周内完成改进。对于整改周期较长的缺陷，我们要求整改方提交详细整改计划，并持续跟进整改过程直至闭环。

为进一步提升供应商审计效率，上海莱士及下属子公司持续推进联合审计机制，制定《供应商联合审计管理规程》和《供应商联合审计操作规程》等文件，明确集团共有供应商清单，为审计工作的有效落实提供切实保障。为推动供应商审计工作的统一化、标准化与规范化，上海莱士及下属子公司共同组建了供应商联合审计工作组，系统推进供应商协同管理。该工作组制定了《供应商联合审计管理规程》《供应商联合审计操作规程》及相关配套文件，建立了统一的操作流程与记录表单，并在此基础上厘清了集团范围内共用供应商清单，为实施协同审计奠定基础。本年度，公司已正式启动供应商联合审计工作，通过统一标准、协同执行，提升审计效能与供应链透明度，进一步强化集团层面的供应商风险管控能力。

案例 供应商审计整改项

报告期内，我们在供应商审计中发现某家供应商环境检测的微生物限度警戒线标准存在缺陷，我们要求其进行整改，从而推动供应商环境微生物限警戒限度提高，间接提高了该司过滤产品的微生物限度指标的提高，同时也降低了我司使用该产品的风险。

可持续供应链

上海莱士致力于构建绿色、低碳、可持续的供应链体系，将环境保护因素纳入供应商的选择与管理。通过对供应商进行资质审核、循环经济考察及低碳转型要求等，我们与供应商共同推动绿色价值链的建设，将可持续发展理念深度融入整个价值链。

资质审核

要求GMP受控供应商提供相应的ISO 14000体系的认证。

循环经济考察

考察供应商循环经济实施情况，例如吊环标签的底纸回收、乙醇回收再利用等。

低碳转型要求

针对不同类型供应商提出相应的低碳转型要求，例如外包装供应商的废纸回收再利用的比例、模制瓶供应商的模制瓶回收再利用的比例等。

供应商选择与管理举措

我们持续关注供应商在ESG方面的综合表现，通过问卷调查与现场质量审计进行评估。在与供应商签署的质量协议中，我们明确反贪腐制度要求、廉洁行为规范及公开举报途径，并定期开展供应商质量体系提升培训，进一步强化供应商质量管理。同时，我们面向供应链部门员工开展合规培训，发放《合规手册》并组织相应考核，为公司的合规经营提供切实保障。

与此同时，作为行业领先的负责任企业，上海莱士坚决维护中小企业供应商的权益。过去三年，上海莱士未发生逾期尚未支付中小企业款项。

共建美好社会

上海莱士始终将社会责任融入企业发展的基因，持续以科技创新与人文关怀双轮驱动，彰显新时代企业的使命担当。我们通过多元化公益实践，以实际行动传递企业的温暖与希望。2025年，上海莱士慈善基金会全年累计对外捐赠达116.98万元，在乡村振兴、社区共建、弱势群体关爱及灾害救助等多个领域持续贡献力量。

乡村振兴

上海莱士积极投身国家乡村振兴事业，助力城乡共同富裕。报告期内，我们充分利用业务专长与独特优势，助力乡村建设。

案例 四团镇长堰村乡村振兴项目

在全面推进乡村振兴的战略背景下，上海莱士慈善基金会积极响应国家关于加强社会力量参与民生保障的号召，主动融入基层社会治理体系，深入践行“取之于社会、回馈于社会”的公益理念。为进一步加强和规范社会慈善捐赠工作，推动基金会项目化、精准化运作，结合上海市奉贤区四团镇长堰村的实际需求，基金会正式启动“银龄幸福——健康我‘莱’护”服务项目。该项目以关爱老年群体为核心，充分发挥慈善力量的补充作用，促进慈善资源向基层一线精准流动，切实传承和发扬好中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德，助力长堰村通过增进民生福祉，全面推进乡村振兴。

在项目规划与实施过程中，上海莱士慈善基金会坚持以群众需求为导向，重点关注乡村公共基础设施改善与居民生活品质提升。2025年，基金会向四团镇长堰村投入专项资金10万元，用于资助“莱士多功能关爱空间”设施建设。该空间集健康管理、文化娱乐、便民服务于一体，旨在为村内老年人打造一个安全、舒适、便捷的公共活动场所，切实改善乡村社区的活动与服务条件。项目建成后，直接惠及当地群众逾2,000人，显著提升了乡村公共服务水平，也增强了居民的获得感、幸福感和安全感。

与此同时，针对长堰村地域广、老年人出行不便的实际困难，基金会还配备了两辆爱心接驳车，用于日常就医、采购、文化活动等出行保障。这一举措不仅打通了服务群众的“最后一公里”，也进一步织密了乡村养老服务的交通网络，体现了慈善项目在细微之处传递温度、在关键之处解决难题的实践导向。

通过“银龄幸福——健康我‘莱’护”服务项目的实施，上海莱士慈善基金会不仅为长堰村注入了实实在在的资源支持，更在潜移默化中推动了乡村治理能力的提升与社区凝聚力的增强。未来，基金会将继续秉持“以人为本、回馈社会”的宗旨，探索更多可复制、可推广的乡村公益模式，为全面推进乡村振兴贡献更多“莱士力量”。

社区共建

上海莱士积极参与社区共建，聚焦特殊群体，以实际行动回馈社会，为社区发展持续注入温暖与活力。

案例 “巾帼送暖·莱士护航”助学助困公益

上海莱士慈善基金会不忘初心，牢记慈善宗旨，与奉贤区妇联一道开展了“巾帼送暖·莱士护航”——助学助困公益行动，向辖区内困难儿童、老三八、重症妇女，孤独症儿童、监护缺失儿童等特殊困境家庭伸出援手，帮助他们克服暂时的困境，重拾生活的希望，基金会捐赠帮扶资金60万元。

社会公益

作为血液制品行业的领军企业，上海莱士深知自身肩负的使命远不止于商业成功，更在于以实际行动回馈社会，守护生命健康。多年来，公司始终将社会责任深度融入企业战略核心，以公益献血这一温暖而有力的行动为重要载体，精心搭建起一座连接献血者、患者与社会的爱心桥梁，让爱与希望在每一次血浆的传递中流淌。



上海莱士无偿献血活动

同时，我们致力于激发员工向善的内生动力，鼓励员工将专业能力与人文关怀传递至有需要的群体。报告期内，上海莱士积极组织员工参与多项社会公益活动，累计开展公益活动5次，参与员工129人次，公益服务时长达526小时。我们通过持续的公益实践，履行企业公民责任，持续提升品牌形象与社会影响力。

案例 首届“莱士杯”金海益起“趣”跑嘉年华活动

2025年10月12日，首届“莱士杯”奉贤区金海益起“趣”跑嘉年华在奉贤“上海之鱼”湖畔活力开启。本次活动由奉贤区体育局、奉贤区体育总会、奉贤区人民政府金海街道办事处联合主办，上海莱士血液制品股份有限公司倾情冠名，赞助活动费20,000元。活动聚集了150名跑步爱好者，以“健康同行，快乐共享”为理念，不设名次、不竞速，旨在让参与者在轻松愉悦的氛围中感受运动魅力，传递全民健身正能量。除了环湖健康跑，现场还设置了公益集市、体育游戏体验区等丰富活动，在体育游戏区，“健康投投乐”将莱士产品与海洋球巧妙结合，参与者在投掷“健康能量球”的过程中加深了对品牌产品的认知。



“莱士杯”金海益起“趣”跑嘉年华活动现场

案例 “星途护航·‘浦’公英之旅”——“世界孤独症关注日”主题活动

2025年4月1日，在第18个“世界孤独症关注日”到来之际，由上海莱士慈善基金会支持的“星途护航·‘浦’公英之旅”——“世界孤独症关注日”主题活动在上海市奉贤区四季生态园温情启幕。奉贤区副区长王淳、区妇联主席李丹等相关领导出席活动，上海莱士基金会副理事长胡琴及多名党员志愿者参加。活动现场举行了“莱士·双美小屋”揭牌仪式，以及“星妈港湾”“星宝乐园”授牌和“星星守护”课程配送仪式。其中，“莱士·双美小屋”构建了“资源可循环、价值可量化、参与可持续”的新型社区慈善模式，为特殊儿童及其家庭提供常态化的支持阵地。“星宝乐园”聚焦孤独症儿童的成长需求，打造“手作疗愈+职业启蒙+社交融合”多元支持体系，提供针对性认知实践服务；“星妈港湾”创新采用“资源聚合+成长培育+互助共生”运作模式，搭建交流互助平台，持续赋能星妈群体，实现资源共建共享。活动期间，上海莱士党员志愿者积极与孤独症儿童结对，以温暖陪伴传递莱士温度。

此次“世界孤独症关注日”主题活动，不仅是对“星”陪伴项目的深化拓展，更是上海莱士以党建引领公益、以行动诠释初心的又一次有力宣言，采好浆、做好药、创新药，致力于人心事业，家国情怀。未来，公司将持续联动社会各界，织密织牢特殊群体关爱网络，让公益之光照亮每个需要温暖的角落。



上海莱士党员志愿者与星孩共同参与游艺活动

附录一：ESG 绩效指标

| 定量披露项 | 单位 | 2024 | 2025 | |
|---|------------------------|------------|------------|------------|
| 环境 | | | | |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 39,939.52 | 35,985.10 | |
| 其中：按范围分类 | | | | |
| 范围1温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 7,454.04 | 6,048.66 | |
| 范围2温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 32,485.48 | 29,936.43 | |
| 其中：按国家或地区分类 | | | | |
| 中国大陆 | 吨二氧化碳当量 | 39,939.52 | 35,985.10 | |
| 其中：按来源类型分类 | | | | |
| 燃烧 | 吨二氧化碳当量 | 7,454.04 | 6,048.66 | |
| 电力 | 吨二氧化碳当量 | 27,573.80 | 25,384.42 | |
| 蒸汽 | 吨二氧化碳当量 | 4,911.67 | 4,552.01 | |
| 温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量/百万元 | 4.88 | 4.90 | |
| 大气污染物 | 废气总量 | 吨 | 38.85 | 21.43 |
| | 废气排放密度 | 吨/百万元 | 0.0048 | 0.0029 |
| | 颗粒物（PM） | 吨 | 0.03 | 0.04 |
| | 硫氧化物（SO _x ） | 吨 | 0.12 | 0.03 |
| | 氮氧化物（NO _x ） | 吨 | 1.72 | 2.39 |
| | 挥发性有机物（VOC） | 吨 | 36.84 | 18.78 |
| 水污染物 | 废水排放总量 | 吨 | 410,798.19 | 500,175.08 |
| | 废水排放密度 | 吨/百万元 | 50.24 | 68.07 |
| | 化学需氧量（COD） | 吨 | 19.00 | 16.69 |
| | 生物需氧量（BOD） | 吨 | 10.70 | 1.44 |
| | 氨氮（NH ₃ -N） | 吨 | 0.80 | 0.92 |
| 废弃物产生总量 | 吨 | 3,653.34 | 3,583.66 | |
| 其中：按废弃物类型分类 | | | | |
| 有害废弃物产生总量 | 吨 | 3,232.26 | 2,599.23 | |
| 无害废弃物产生总量 | 吨 | 421.08 | 984.43 | |
| 有害废弃物密度 | 吨/百万元 | 0.40 | 0.35 | |
| 无害废弃物密度 | 吨/百万元 | 0.05 | 0.13 | |
| 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额 | 万元 | - | - | |
| 综合能源消耗量 | 兆瓦时 | 100,620.24 | 87,011.29 | |

| 定量披露项 | 单位 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|---------|------------------------|------------------------|
| 其中：按能源类型分类 | | | |
| 汽油 | 吨 | 98.90 | 125.10 |
| 柴油 | 吨 | 143.63 | 259.54 |
| 天然气 | 立方米 | 3,099,365.00 | 2,243,914.68 |
| 外购电力 | 兆瓦时 | 51,386.14 | 49,918.80 |
| 清洁能源使用量 | 千瓦时 | 2,467,766 | 6,375,000 |
| 直接能源消耗量 | 兆瓦时 | 34,350.47 | 25,758.09 |
| 间接能源消耗量 | 兆瓦时 | 66,269.77 | 61,253.20 |
| 能源使用强度 | 兆瓦时/百万元 | 12.31 | 11.84 |
| 总耗水量 | 吨 | 665,613.77 | 1,197,143.40 |
| 水资源使用强度 | 吨/百万元 | 81.41 | 162.92 |
| 水资源循环/在循环率 | % | 9.52 | 15.74 |
| 节水投入总金额 | 万元 | 5.68 | 50.70 |
| 可再生资源消耗量 | 吨 | | |
| 可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例 | % | | |
| | | 因法规要求，产品生产过程中无法使用可再生资源 | 因法规要求，产品生产过程中无法使用可再生资源 |
| 社会 | | | |
| 乡村振兴投入金额 | 万元 | 13.00 | 10.00 |
| 乡村振兴惠及人数 | 人 | - | - |
| 慈善捐赠资金金额 | 万元 | 25.05 | 106.98 |
| 志愿活动参与人次 | 人次 | 65 | 129 |
| 志愿活动时长 | 小时 | 66 | 526 |
| 研发投入金额 | 万元 | 25,090 | 22,337 |
| 研发投入金额占主营业务收入比例 | % | 3.07 | 3.01 |
| 研发人员数量 | 人 | 195 | 263 |
| 研发人员比例 | % | 5.8 | 6.5 |
| 应用于主营业务的发明专利数量 | 项 | 31 | 31 |
| 报告期内发明专利的申请数 | 项 | 13 | 13 |
| 报告期内发明专利的授权数 | 项 | 10 | 2 |
| 截止报告期末，有效专利数 | 项 | 101 | 126 |
| 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 | 万元 | - | - |
| 数据安全事件涉及的具体金额 | 万元 | - | - |
| 客户隐私泄露事件涉及的具体金额 | 万元 | - | - |

附录二：深圳证券交易所ESG指标索引

| 定量披露项 | 单位 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------|----|--------|--------|
| 员工总人数 | 人 | 3,350 | 4,045 |
| 其中：按性别分类 | | | |
| 男性员工人数 | 人 | 1,535 | 1,839 |
| 女性员工人数 | 人 | 1,815 | 2,206 |
| 其中：按年龄分类 | | | |
| 30岁以下员工人数 | 人 | 1,104 | 1,351 |
| 30岁至50岁员工人数 | 人 | 1,928 | 2,259 |
| 50岁以上员工人数 | 人 | 318 | 435 |
| 员工流失率 | % | 12.06 | 13.13 |
| 其中：按性别分类 | | | |
| 男性员工流失率 | % | 11.47 | 12.45 |
| 女性员工流失率 | % | 12.56 | 13.69 |
| 其中：按年龄分类 | | | |
| 30岁以下员工流失率 | % | 19.67 | 21.69 |
| 30岁至50岁员工流失率 | % | 9.34 | 7.61 |
| 50岁以上员工流失率 | % | 12.42 | 15.17 |
| 员工工伤保险投入金额 | 万元 | 151.90 | 309.63 |
| 员工工伤保险覆盖率 | % | 100 | 100 |
| 员工培训次数 | 次 | 4,213 | 1,755 |
| 员工平均受训时长 | 小时 | 39.04 | 67.33 |
| 员工培训支出金额 | 万元 | 178.70 | 109.92 |
| 员工培训覆盖率 | % | 90.93 | 100% |
| 报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 | 万元 | - | - |

| 披露要求 | 对应的本报告章节 |
|--------------|------------------------|
| 应对气候变化 | 绿色运营，和谐生态 |
| 污染物排放 | 绿色运营，和谐生态 |
| 废弃物处理 | 绿色运营，和谐生态 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 绿色运营，和谐生态 |
| 环境合规管理 | 绿色运营，和谐生态 |
| 能源利用 | 绿色运营，和谐生态 |
| 水资源利用 | 绿色运营，和谐生态 |
| 循环经济 | 绿色运营，和谐生态 |
| 乡村振兴 | 同心协契，美好未来 |
| 社会贡献 | 同心协契，美好未来 |
| 创新驱动 | 创新引领，理想之光 |
| 科技伦理 | 创新引领，理想之光 |
| 供应链安全 | 质量为本，匠心产品 同心协契，美好未来 |
| 平等对待中小企业 | 不涉及超额逾期尚未支付中小企业款项情况 |
| 产品和服务安全与质量 | 质量为本，匠心产品 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 精益治理，责任篇章 |
| 员工 | 同心协契，美好未来 |
| 尽职调查 | 同心协契，美好未来 |
| 利益相关方沟通 | 精益治理，责任篇章 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 精益治理，责任篇章 |
| 反不正当竞争 | 精益治理，责任篇章 |

附录三：意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《上海莱士血液制品股份有限公司2025年可持续发展报告》。为发挥报告的沟通交流作用，我们真诚地期待您对本报告以及我们的相关工作提出宝贵意见和建议，帮助我们推进公司环境、社会及公司治理相关管理和实践。

反馈邮箱：raas@raas-corp.com



